

報道関係各位

The
エリエール

2025 年 10 月 15 日

大王製紙株式会社

エリエールブランド最高品質※¹ のトイレットペーパーが来場者投票 1 位に！ 「The エリエール」が第 25 回 JAPAN ドラッグストアショー 「新商品コレクション 2025 LIFE 部門 好感度大賞」を受賞 LIFE 部門に出品した全 142 商品の中から選出

大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）が展開する衛生用紙製品 No.1 ブランド※² の「エリエール」は、エリエールブランド最高品質※¹ のトイレットペーパー『The エリエール トイレットティッシュ』が、2025 年 8 月に出品した「第 25 回 JAPAN ドラッグストアショー」の「新商品コレクション 2025」にて、「LIFE 部門 好感度大賞」を受賞しましたのでお知らせします。



■「新商品コレクション 2025」について

「第 25 回 JAPAN ドラッグストアショー」にて、出展社が出品する 2024 年～2025 年に発売または発売予定の新商品の中から、来場者が好感を持った商品について投票するコーナーです。今回は「LIFE：暮らす」、「FOOD：食べる」、「STYLING：装う」、「BUSINESS：店舗用」の 4 つの部門に分けて実施され、当社は日用品など 142 商品が出品された「LIFE 部門」で好感度大賞を受賞しました。

■概要

名 称：第 25 回 JAPAN ドラッグストアショー 新商品コレクション 2025

開催日時：2025 年 8 月 8 日（金）～10 日（日）

対 象：新商品コレクション 2025 出品の 254 商品（LIFE 部門は 142 商品）

賞 体 系：LIFE 部門、FOOD 部門、STYLING 部門、BUSINESS 部門の計 4 部門にてそれぞれ好感度大賞

投 票 数：9,058 票

公式 HP：<https://www.drugstoreshow.jp/#nic25>

■「The エリエール」マーケティング担当者からコメント

このたびは非常に多くの方からご投票いただき、大変うれしく思います。「The エリエール」は、ふんわりした「柔らかさ」と水に濡れたときの「破れにくさ」の両立にこだわって発売した商品で、本年 8 月に実施したリニューアルでは、さらに香りの良さに磨きをかけました。新しく開発したフローラルソープの上質な香りに加え、パッケージフィルムも保香性の高い素材に変更し、トイレをより快適な空間にランクアップしてくれる商品へと改良をしています。ぜひ肌触りの良さだけでなく、爽やかな香りもお楽しみいただければ幸いです。今後も皆さまの日々の生活をより快適にできる商品を展開してまいります。

※1:2025 年 3 月現在の当社エリエールラインナップに基づく（当社調べ）

※2:インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2024 年度メーカー別売上金額）

『Theエリエール トイレットティッシュ』商品概要

【商 品 名】 The エリエール トイレットティッシュ 12 ロール（ダブル）

【発 売 日】 2025 年 8 月 20 日（水）から全国発売

【商品内容】 12 ロール（ダブル）／オープン価格

【商品規格】 ロール幅:114mm／1 ロールの長さ:25m、ピュアパルプ 100%、日本製



【公式 HP】 <https://www.elleair.jp/elleair-toilet/theelleair/>

【商品特長】

- ・自然由来の柔軟剤を従来の『エリエール トイレットティッシュ（ダブル）』の 2 倍量^{※3} 配合。
ふんわり感が 1.4 倍^{※4} にアップ。
- ・独自の「ネステッドエンボス加工」と「ラミネート加工」を組み合わせることにより、従来の商品と比較して約 2 倍の吸水力^{※4}と破れにくさを実現。
- ・「The エリエール」専用に開発した「フローラルソープの香り」。オレンジの香りがほのかに広がるとともに、清潔感を感じるローズやムスクがふんわりと香り、トイレ空間をやさしく華やかに。

【お問い合わせ】 エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205

お問い合わせフォーム：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>

※3:当社『エリエール トイレットティッシュ（ダブル）』の規格値との比較（当社調べ）

※4:当社『エリエール トイレットティッシュ（ダブル）』との比較（当社調べ）

「エリエール」について

衛生用紙製品 No.1 ブランド^{※1}の「エリエール」は、1979 年にティッシュおよび
トイレットペーパーの製造・販売を開始しました。

現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1^{※2}を誇るトイレットペーパーや
ティッシュ、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、
ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレキラ!」、

身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「エリエールマスク」、ペット用品「キミおもい」など、誕生
から介護まで日々の暮らしにそっと寄り添うブランドを多数展開し、世界中に高品質な商品をお届けしています。



※1:インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2024 年度メーカー別売上金額）

※2:2024 年 1～12 月 インテージ SRI+ ティッシュ市場／トイレット市場／キッチンペーパー市場 シリーズ計 累計販売金額