

報道関係各位

ナチュラ

2025年8月6日
大王製紙株式会社

吸水ケアブランド「ナチュラ」から、下着感覚ではける初のショーツタイプ¹が新登場！

「ナチュラ 吸水ショーツ」9月19日（金）新発売

スタイリッシュなブラックカラーを採用！長時間でもズレ・モレ安心の快適なはき心地

衛生用紙製品 No.1 ブランド^{※1}の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、吸水ケアブランド「ナチュラ」から、初めてとなるショーツタイプの吸水ケア用品「ナチュラ 吸水ショーツ」を 2025 年 9 月 19 日（金）から全国発売します。



■発売の狙い

吸水ケア市場は 2020 年度の約 529 億円から 2024 年度の約 795 億円まで 150%に伸長^{※2}しています。吸水ケア用品デビュー層となる 50 代を中心としたプレシニア世代では、就業率の上昇^{※3}や、旅行など長時間の外出をする機会も多く^{※4}、アクティブな方が増えています。当社が長時間の外出時に吸水ケア用品の機能で重視する点について調査^{※5}したところ、「ズレにくさ」「モレにくさ」「吸収量」が重視されており、ズレ・モレを軽減でき、吸収力が高い吸水ケア用品のニーズがあることが明らかになりました。また、布製の吸水ショーツは、「濡れ感が気になる」、「吸収してくれるか不安」、「手洗いが大変」といった品質や手間が使用することに対してハードルになっていることが分かりました^{※6}。一方で、使い捨て吸水ショーツの非使用者への調査^{※7}では、「見た目がオムツっぽい」、「ごわつきそう」などの声が多く挙げられ、見た目に対しての抵抗感があることがうかがえます。

そこで、吸水ケアブランド「ナチュラ」では、見た目のオムツっぽさを払拭し、気軽に交換できる使い切りタイプの「ナチュラ 吸水ショーツ」を新たに発売します。ズレにくいショーツ型と優れた吸収力・消臭機能で長時間のお出かけ時にも安心してご使用いただけます。

「年齢を意識せず前向きな毎日を過ごしてほしい」というビジョンを掲げる「ナチュラ」は、これからも尿モレの症状に悩む方のニーズに合わせた商品を展開してまいります。

■商品について

ナチュラブランド初の「ナチュラ 吸水ショーツ」は、長時間の外出でもズレ・モレ安心なショーツタイプの吸水ケア用品です。見た目のオムツっぽさを払拭し、ふだんの下着のように着用できるよう、スタイリッシュなブラックカラーを採用しています。また、機能面ではヒップラインにもひびきにくい薄型吸収体の採用でごわつきにくさを実現しました。薄型でありながら、たっぷりポリマー配合で優れた吸収力とスピード消臭機能を発揮し、ニオイも安心です。吸収後もさらっとした肌ざわりを保ちます。そして、気軽に使える使い切りタイプで、持ち運びや捨てるときにも気にならない便利な個包装です。

※1:インテージ SRI+ ティシュー市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2024 年度メーカー別売上金額）
※2:インテージ SRI+ インコンチネンス市場 2020 年度～2024 年度

※3:総務省「令和 6 年 労働力調査」(<https://www.stat.go.jp/data/roudou/sokuhou/nen/ft/pdf/gaiyou.pdf>)

※4:観光庁「2023 年 旅行・観光消費動向調査」(<https://www.mlit.go.jp/kankochosiryou/toukei/syouthityousa.html>)

※5:当社調べ 2024 年 1 月実施 (n=1,014) ※6 当社調べ 2024 年 12 月実施 (n=106) ※7:当社調べ 2025 年 2 月実施 (n=91)

—「ナチュラ 吸水ショーツ」商品概要 —

【商品名】ナチュラ 吸水ショーツ

【発売日】2025年9月19日（金）から全国発売

【商品内容】全1商品／オープン価格

◎ナチュラ 吸水ショーツ M～L サイズ（～150cc）7枚入

【公式HP】<https://www.elleair.jp/natura/kyusui-shorts/>

【お問い合わせ】エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205（土日祝日を除く）

お問い合わせフォーム：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>

商品特長

■長時間の着用でもズレ・モレ安心！ショーツ型の吸水ショーツが新登場！ NEW

- ・ショーツタイプのため長時間の着用でもズレやモレ、ヨレの不安を軽減。
- ・長時間の外出はもちろん、アクティビティに動くスポーツシーンなど、さまざまなシーンでお使いいただけます。

＜おすすめ使用シーン＞

- ・旅行や長時間のおでかけに
- ・推し活（ライブやイベント）に
- ・運動・スポーツに



■厚さ3.1mmの薄型吸収体を採用し、ごわつきにくい優れたフィット感 NEW

- ・尿を吸収する吸収体の厚さは、わずか3.1mm！薄型フィット仕様の吸収体を実現！
- ・ヒップラインにもひびきにくく、ごわつかず快適なはき心地。



■下着感覚ではけるスタイリッシュなブラックカラー NEW

- ・下着のように着用できる、スタイリッシュなブラックカラーを採用。
 - ・トイレに持ち運ぶときや使用後のショーツを包んで捨てるときにも便利な個包装。
- 個包装フィルムはホワイトカラーを採用しています。

■たっぷりポリマー配合で優れた吸収力とスピード消臭 NEW

- ・たっぷりポリマー配合により、量が多いときでもしっかりと吸収。
- ・スピード消臭機能も搭載し、気になるニオイも軽減。

大王グループは、経営理念である『世界中の人々へ やさしい未来をつむぐ』を実現するため、「衛生、人生、再生」という「3つの生きる」をビジョンに掲げて事業活動を通じた社会課題解決に取り組んでいます。今回はその中の「衛生：人々の健康を守ること」「人生：人生の質を向上させること」に焦点を当て、「ナチュラ 吸水ショーツ」の開発・販売により、SDGs の目標「5.ジェンダー平等を実現しよう」に貢献することを目指します。今後も、商品やサービスを通じて、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを進めてまいります。

「エリエール」について

衛生用紙製品 No.1 ブランド^{※1}の「エリエール」は、1979 年にティシューおよびトイレットペーパーの製造・販売を開始しました。

現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1^{※2}を誇るトイレットペーパーや

ティシュー、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、

ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレイラ！」、

身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「Zutto」、ペット用品「キミおもい」など、誕生から介護まで日々の暮らしにそっと寄り添うブランドを多数展開し、世界中に高品質な商品をお届けしています。



※1:インテージ SRI+ ティシュー市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2024 年度メーカー別売上金額）

※2:2024 年 1~12 月 インテージ SRI+ ティシュー市場／トイレット市場／キッチンペーパー市場 シリーズ計 累計販売金額