

報道関係各位

The
エリエール

2025年6月30日

大王製紙株式会社

“柔らかさ”と“破れにくさ”を両立した最高品質^{※1}のトイレットペーパーがさらに進化！

『The エリエール トイレットティシュー』リニューアル発売

保香性フィルムを採用した新パッケージで、上質なフローラルソープの香りがずっと続く

衛生用紙製品 No.1 ブランド^{※2}の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、エリエールブランド最高品質^{※1}のトイレットペーパー『The エリエール トイレットティシュー』のパッケージデザインを刷新するとともに、より長くフレッシュな状態で上質なフローラルソープの香りをお楽しみいただけるようにグレードアップして、2025 年 8 月 20 日（水）から全国発売します。



『The エリエール トイレットティシュー』 12 ロール (ダブル)

■発売の狙い

「エリエール」では、皆さまの日々の暮らしをより快適にすることを目指し、生活必需品の枠を超えた“生活向上品”を目指すブランドとして「The エリエール」を立ち上げ、2024 年 4 月に発売を開始しました。ふんわりした“柔らかさ”と水に濡れたときの“破れにくさ”的両立にこだわったエリエールブランド最高品質のトイレットペーパー『The エリエール トイレットティシュー』は、「ふんわり柔らかく、ずっと触っていたくなるような心地よさで、トイレ時間が普段よりも上質で贅沢なりラックスできる特別な時間に変わった」「肌触りがやさしいのに破れにくく、しっかり吸収してくれるので肌が弱い子どもにも最適^{※3}」など、好評をいただいている。香りについても「香りが上品でトイレ空間がワンランク上のものになる」といった評価をいただいており、使い始めから使い終わりまでフレッシュな香りをお楽しみいただけるよう、新たに持続性の高い香料とパッケージに保香性フィルムを採用し、より長くフレッシュな香りが保たれる仕様にグレードアップしてリニューアル発売します。

■商品について

『The エリエール トイレットティシュー』は、自然由来の柔軟剤を従来の 2 倍量^{※4} 配合し、これまでにない柔らかな肌触りを実現したトイレットペーパーです。独自の「ネステッドエンボス加工」と「ラミネート加工」を組み合わせることにより、従来の商品と比較して約 2 倍の吸水力^{※5}と破れにくさを実現しています。

今回、さらなる最高品質を目指して、香りをより長くお楽しみいただけるよう、好評をいただいているフローラルソープの香調はそのままに、より保持性の高い香料に改善。また、デザインを一新したパッケージには保香性フィルムを採用し、香りの持続性がアップしました。爽やかなオレンジや清潔感のあるミュゲ、ローズ、ムスクを組み合わせた心やすらぐ香りがずっと続き、トイレ空間をやさしく彩ります。

※1:2025年3月現在の当社エリエールラインナップに基づく（当社調べ）

※2:インテージ SRI+ ティシュー市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2024年度メーカー別売上金額）

※3:個人の感想です ※4:当社『エリエール トイレットティシュー (ダブル)』の規格値との比較（当社調べ）

※5:当社『エリエール トイレットティシュー (ダブル)』との比較（当社調べ）

—『The エリエール トイレットティシュー』商品概要 —

【商品名】The エリエール トイレットティシュー 12 ロール（ダブル）

【発売日】2025年8月20日（水）から全国発売

【商品内容】12 ロール（ダブル）／オープン価格

【商品規格】ロール幅:114mm／1 ロールの長さ:25m、ピュアパルプ 100%、日本製

【公式 HP】<https://www.elleair.jp/elleair-toilet/theelleair/>

【お問い合わせ】エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205（土日祝日を除く）

お問い合わせフォーム：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>

商品特長

■トイレを上質な空間に！心やすらぐフローラルソープの香りの持続性がアップ！ NEW

- ・従来品と比較して、保香性の高い香料に改善。
- ・保香性フィルムを採用したパッケージで、香りが長持ち！
- ・「The エリエール」専用に開発した「フローラルソープの香り」。
- ・オレンジの香りがほのかに広がるとともに、清潔感を感じるローズやムスクがふんわりと香り、トイレ空間をやさしく華やかに。

■ブルー＆ゴールドの上質なパッケージデザイン NEW

- ・エリエールの象徴であるブルーのグラデーションに、上質感のあるゴールドがアクセント。
- ・最高品質の肌触りの良さを表す上品なデザインのパッケージ。

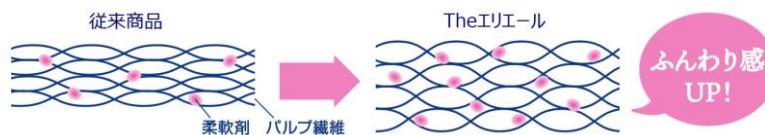


■従来の2倍以上の柔軟剤を配合！ふんわり感が1.4倍^{※5}にアップし、柔らかな肌触りに

- ・自然由来の柔軟剤を従来の『エリエール トイレットティシュー（ダブル）』の2倍以上配合。ふんわり感が1.4倍にアップしました。
- ・柔軟剤がパルプ繊維の間に入り込み、繊維同士の間を広げることで、“未体験”的なふんわり感と柔らかな肌触りを実現しています。



＜柔軟剤イメージ＞



※5:当社『エリエール トイレットティシュー（ダブル）』との比較（当社調べ）

■吸水力は従来の約2倍！濡れても安心な丈夫さを実現

- ・ボリュームをもたせた独自の「ネステッドエンボス加工」と、2枚のシートを貼り合わせるラミネート加工を組み合わせることで、水分をシート間にたっぷり吸収。
- ・ラミネート加工により、濡れても破れにくい仕様に。シャワートイレでも安心してご使用いただけます。

＜エンボス加工イメージ＞



「エリエール」について

衛生用紙製品 No.1 ブランド^{※1}の「エリエール」は、1979 年にティシューおよびトイレットペーパーの製造・販売を開始しました。

現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1^{※2}を誇るトイレットペーパーやティシュー、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレイラ！」、

身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「Zutto」、ペット用品「キミおもい」など、誕生から介護まで日々の暮らしにそっと寄り添うブランドを多数展開し、世界中に高品質な商品をお届けしています。



※1:インテージ SRI+ ティシュー市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2024 年度メーカー別売上金額）
※2:2024 年 1~12 月 インテージ SRI+ ティシュー市場／トイレット市場／キッチンペーパー市場 シリーズ計 累計販売金額