

報道関係各位

  
イーナ2025 年 6 月 10 日  
大王製紙株式会社

**実写映画化で話題のスティッチも登場！明るく楽しいディズニーキャラクターが集合  
『エリエール i:na（イーナ）ティッシュ ディズニーデザイン フィルムレス』  
7 月 1 日（火）数量限定発売**

**ゴミの分別の手間が省けて、より使いやすく環境にも配慮した“フィルムレスのボックス”**

衛生用紙製品 No.1 ブランド<sup>※1</sup>の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、幅広い世代に人気のディズニーキャラクターをパッケージデザインに採用し、フィルムをなくした独自の取り出し口形状<sup>※2</sup>で、より使いやすく、環境にも配慮した『エリエール i:na（イーナ）ティッシュ ディズニーデザイン フィルムレス』を 2025 年 7 月 1 日（火）から全国（北海道を除く）で数量限定発売します。



©Disney  
©Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepherd

『エリエール i:na（イーナ）ティッシュ ディズニーデザイン フィルムレス』（150 組 5 箱パック）

#### ■発売の狙い

「i:na（イーナ）ティッシュ」は、皆さまに毎日の暮らしを明るく楽しく「すこしイイ感じ」に過ごしていただきたいという想いのもと、これまで幅広い世代に人気のディズニーキャラクターデザインを展開してまいりました。2022 年に『トイ・ストーリー』デザイン、2023 年には『くまのプーさん』デザインを発売。「デザインが可愛くて置いておくだけでテンションが上がります♪」「いつも i:na（イーナ）を使っているのですが、箱が可愛くてさらに好きになりました！」など、多くの反響をいただきました。そこで、今年は実写映画化で話題となっている『リロ & スティッチ』のスティッチをはじめとするディズニーキャラクターが集合する賑やかなパッケージデザインを採用し、明るい空間を演出します。

また、当社が行った調査<sup>※3</sup>によると、ティッシュ購入時に重視する点として、「手間が省けること」や「環境へ配慮した素材など、社会的な課題に貢献できること」が多く挙げられました。このような声を受け、使いやすさだけでなく、環境にも配慮し、「i:na（イーナ）ティッシュ」では初となる取り出し口のフィルムをなくしたフィルムレスのボックスを開発。プラスチック使用量を削減するとともに、ゴミ捨て時の分別の手間が省けるパッケージ仕様にしました。

#### ■商品について

『エリエール i:na（イーナ）ティッシュ ディズニーデザイン フィルムレス』は、ミッキーマウス & ミニーマウス、『リロ & スティッチ』のスティッチ、『くまのプーさん』のプーさん、ティガーが登場する明るく楽しい 5 種類のパッケージデザイン。インテリアになじむやさしいパステルカラーのデザインがお部屋を明るく彩ります。

また、ティッシュを取り出しやすく、箱の中に落ち込みにくい独自の取り出し口形状（特許出願中）を採用したフィルムレスのボックスは、プラスチック使用量を 26%削減<sup>※4</sup>し、ゴミ捨て時に分別する手間も省けます。より使いやすく環境にも配慮した仕様となっています。

※1:インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレトペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2024 年度メーカー別売上金額）

※2:特許出願中

※3:当社調べ n=2,084 人

※4:当社通常品 i:na（イーナ）ティッシュ（150 組 5 箱パック）との比較

## ー『エリエール i:na（イーナ）ティッシュ ディズニーデザイン フィルムレス』商品概要 ー

【商品名】エリエール i:na（イーナ）ティッシュ ディズニーデザイン フィルムレス

【発売日】2025年7月1日（火）から全国で数量限定発売 ※北海道を除く

【商品内容】全1商品（150組5箱パック）／オープン価格、パルプ100%、日本製

【公式HP】<https://www.elleair.jp/disneyseries/>

【お問い合わせ】エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205（土日祝日を除く）

お問い合わせフォーム：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>

### 商品特長

#### ■世代を超えて愛されるディズニーキャラクターを採用したパッケージデザイン！

NEW

- ・実写映画化で話題の『リロ&スティッチ』のスティッチのほか、ミッキーマウス＆ミニーマウス、『くまのプーさん』のプーさん、ティガーが描かれた、5種類の明るく楽しいパッケージデザイン。
- ・インテリアになじむ、やさしいパステルカラーの5色展開（ブルー、ピンク、オレンジ、イエロー、グリーン）



©Disney  
©Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard



【参考】通常品

#### ■分別の手間が省けて、より使いやすく環境にも配慮した、フィルムレスのボックスを採用

NEW

- ・取り出し口のフィルムをなくすことで、ゴミ捨て時の分別の手間を削減。
- ・プラスチック使用量を26%削減。
- ・ティッシュが取り出しやすく、箱の中に落ち込みにくい独自の取り出し口形状を採用。（特許出願中）



フィルムレスのボックスを上から見た様子



独自形状の取り出し口



【参考】通常品の取り出し口

#### ■使いやすさにこだわったコンパクトサイズ

- ・置き場所を選ばず、さまざまな生活シーンにフィットするコンパクトサイズ。
- カートンサイズ（高さ×幅×奥行） 45×229×110mm

#### ■普段使いに適した、やわらかな肌触り

- ・ピュアパルプ100%で普段使いに嬉しいやわらかい肌触りです。

大王グループは、経営理念である『世界中の人々へ やさしい未来をつむぐ』の実現に向け、「衛生：人々の健康を守ること」「人生：人生の質を向上させること」「再生：地球を再生すること」を成し遂げるという「3つの生きる」をビジョンに掲げ、事業活動を通じた社会課題の解決に取り組んでいます。

「i:na（イーナ）ティッシュ」の開発・販売により、SDGs の目標 **12「つくる責任つかう責任」**、**14「海の豊かさを守ろう」** に貢献することを目指します。今後も、商品やサービスを通じて、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを推進してまいります。

### 「エリエール」について

衛生用紙製品 No.1 ブランド※<sup>1</sup>の「エリエール」は、1979 年にティッシュおよびトイレットペーパーの製造・販売を開始しました。

現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1※<sup>2</sup>を誇るトイレットペーパーやティッシュ、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレキラ！」、

身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「Zutto」、ペット用品「キミおもい」など、誕生から介護まで日々の暮らしにそっと寄り添うブランドを多数展開し、世界中に高品質な商品をお届けしています。



※1:インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2024 年度メーカー別売上金額）

※2:2024 年 1～12 月 インテージ SRI+ ティッシュ市場／トイレット市場／キッチンペーパー市場 シリーズ計 累計販売金額