

報道関係各位

2025年5月8日
大王製紙株式会社

涼やかなマリnlックのすみっこたちと夏のトイレ空間をすみっこまでキレイに！ 『キレキラ®！トイレクリーナー すみっこぐらしデザイン』数量限定発売

暑い季節のトイレ掃除を爽やかなアクアマリンの香りで楽しく前向きに！

衛生用紙製品 No.1 ブランド※¹ の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、住空間の“キレイを気楽に”する拭き掃除ブランド「キレキラ®！」から『キレキラ！トイレクリーナー 1枚で徹底おそうじシート すみっこぐらしデザイン アクアマリンの香り つめかえ用 20枚』を2025年6月1日（日）から数量限定で全国発売します。



©2025 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.



『キレキラ！トイレクリーナー 1枚で徹底おそうじシート すみっこぐらしデザイン アクアマリンの香り つめかえ用 20枚』

■発売の狙い

夏の暑い季節は衛生意識が高まり、トイレ掃除への意識が高まる一方、トイレ空間においては空調設備が無い自宅も多く、暑さが厳しい環境になりやすいため、トイレ掃除がおっくうに感じる季節でもあります。「キレキラ！」では、暑い季節も楽しくトイレ掃除をしていただけるよう、これまで幅広い世代に人気の癒し系キャラクター「すみっこぐらし」とのコラボレーション品を2021年、2024年の夏に数量限定で発売。生活者の皆様からは「すみっこぐらしも香りも好きなのでまとめ買いたい」「すみっこぐらしがかわいくて、トイレ掃除のやる気がでた」とご好評をいただきました。

そこでこのたび、気温や湿度が上がり、気持ちののらない暑い季節のトイレ掃除を応援する商品として、“マリン”をテーマにしたデザインと香りを採用した『キレキラ！トイレクリーナー 1枚で徹底おそうじシート すみっこぐらしデザイン アクアマリンの香り つめかえ用 20枚』を数量限定で発売します。「キレキラ！」は、すみっこぐらしの可愛らしさと爽やかな香りで夏のトイレ掃除への気分を上げ、楽しくお掃除いただけるよう応援してまいります。

■商品について

本商品は、マリnlックの“とかげ”をはじめとする「すみっこぐらし」の人気キャラクターたちが浮き輪から顔を出して並び、“えびふらいのしっぽ”や“たびおか”が猫や浮き輪に乗って登場するなど、夏のワクワク感が伝わる可愛いパッケージデザインです。また、暑い夏のトイレ空間でもスッキリ爽やかな気分で楽しく前向きにトイレ掃除に取り組んでいただけるよう、「キレキラ！」初のアクアマリンの香りを採用しました。水分たっぷりの厚手シートには、世界初技術※² の“ナノ繊維（セルロースナノファイバー）”を配合し、スワイスイ拭いても破れにくい仕様に。除菌 99.9%※³、ウイルス除去※³※⁴、消臭※⁵、24時間抗菌・防臭※³※⁶ の4つの機能付きで、シート1枚でトイレ掃除をしていただけます。

※1：インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2024年度メーカー別売上金額）

※2：トイレ用ペーパークリーナーにセルロースナノファイバーを配合する技術。Mintel 社データベース内 2017年5月大王製紙調べ。

※3：特定の菌（及びウイルス）・条件下で試験。すべての菌・ウイルスに同様の効果が得られるものではありません。

※4：エンベロープタイプのウイルス1種で効果を検証。液が多い状態でご使用ください。

※5：大王製紙調べ、検知管法。

※6：一般的なタイル材を抗菌。

— 『キレキラ！トイレクリーナー 1枚で徹底おそうじシート すみっこぐらしデザイン
アクアマリンの香り つめかえ用 20枚』 商品概要 —

【商品名】キレキラ！トイレクリーナー 1枚で徹底おそうじシート すみっこぐらしデザイン
アクアマリンの香り つめかえ用 20枚

【発売日】2025年6月1日（日）から数量限定で全国発売

【商品内容】全1商品／オープン価格

シートサイズ：約225mm×約330mm 入り数：20枚（10枚×2パック）

【公式HP】https://www.elleair.jp/product/detail/kirekira_12_0005

【お問い合わせ】エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205

お問い合わせフォーム：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>

商品特長

■幅広い世代に人気のキャラクター「すみっこぐらし」が描かれたパッケージデザイン！

NEW

- ・暑い季節のトイレ掃除を少しでも楽しく前向きに行っていただけるよう、“マリン”をテーマにすみっこたちが描かれた夏らしく可愛らしいパッケージデザインを採用。
- ・内装パックも「すみっこぐらし」デザインをお楽しみいただけます。



■爽やかなアクアマリンの香りが初登場！

NEW

- ・夏のトイレ空間をスッキリ爽やかにするアクアマリンの香り。

■スイスイ拭いても破れにくい厚手で丈夫なシート

- ・世界初技術！厚手のシートに極細「ナノ繊維」を配合し、スイスイ拭いても破れにくい！水分たっぷりのシートでお掃除の最後まで乾きにくく、トイレにも流せます。



©2025 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

内装パック

■「除菌 99.9%、ウイルス除去、消臭、24時間抗菌・防臭」の4つの機能

【参考】「すみっこぐらし」について

2012年、「ここがおちつくんです」をキーワードに誕生したオリジナルキャラクター。さむがりの“しろくま”や、自信がない“ペンギん”、食べ残し(?)の“とんかつ”、はずかしがりやの“ねこ”、正体をかくしている“とかげ”など、かわいいだけじゃない、ちよっぴりネガティブでシュールなキャラクターやストーリーが幅広い層の人気を集めています。公式HP：<https://www.san-x.co.jp/sumikko/>



【参考】「キレキラ！」トイレクリーナー テレビCMについて

「キレキラ！」のいい香りで、おっくうになりがちなトイレ掃除の気分を少しでも上げていただきたいという想いを込めて、4月からリニューアルをしたCMを放映しています。

■CM概要

タイトル：「キレキラ！いい香りで、キレイがはかどる！」篇

放映地域：全国（一部エリアを除く）

YouTube URL：<https://youtu.be/KMSdrDdnjRA>（15秒）

<https://youtu.be/WWVWIRQrwKk>（30秒）



「キレキラ！いい香りで、キレイがはかどる！」篇

「エリエール」について

衛生用紙製品 No.1 ブランド^{※1}の「エリエール」は、1979年にティッシュおよびトイレットペーパーの製造・販売を開始しました。

現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1^{※2}を誇るトイレットペーパーやティッシュ、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレイ！」、

身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「Zutto」、ペット用品「キミおもい」など、誕生から介護まで日々の暮らしにそと寄り添うブランドを多数展開し、世界中に高品質な商品をお届けしています。



※1:インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2024年度メーカー別売上金額）

※2:2024年1～12月 インテージ SRI+ ティッシュ市場/トイレット市場/キッチンペーパー市場 シリーズ計 累計販売金額