

報道関係各位

ナチュラ

2025年3月11日
大王製紙株式会社

ネコのイラストで人気の画家・ヒグチユウコさんが吸水ケア用品と初コラボ！ 「ナチュラ×ヒグチユウコ コラボデザイン」数量限定発売 外装・個包装パッケージに描く全4種類の華やかで上品なコラボデザイン

衛生用紙製品No.1ブランド^{※1}の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、個性溢れる世界観で人気の画家・ヒグチユウコさんと初めてコラボレーションした吸水ケア用品「ナチュラ さら肌さらり おまもり吸水ライナー」（3商品）および「ナチュラ さら肌さらり ちよこっと吸水ナプキン」（4商品）を2025年4月15日（火）から数量限定で全国発売します。



「ナチュラ×ヒグチユウコ コラボデザイン」

■発売の狙い

女性の4人に1人が尿モレに悩んでいると言われる一方で、尿モレを経験している約半数が尿モレ対策の専用品を未使用^{※2}である現状が明らかになっています。

そこで、“年齢を意識せず前向きな毎日を過ごしてほしい”というビジョンを掲げる吸水ケアブランド「ナチュラ」は、“尿モレの症状に悩みながらも専用品を使用することに抵抗を持つ方が、より手に取りやすくなることで快適な生活を送っていただきたい”という想いから、個性溢れる世界観のイラストで年代を問わずに多くのファンをもつ画家・ヒグチユウコさんと吸水ケアブランドとして初めてコラボレーションします。

昨年10月、ヒグチユウコさんとコラボした生理用ナプキン「エリス×ヒグチユウコ コラボデザイン」を発売した際に、SNSを中心に「吸水ケア用品ともコラボしてほしい」という声を多数いただきました。また、“吸水ケア用品の選択肢が増えることでプラスなイメージになってほしい”と考えるヒグチユウコさんの想いと「ナチュラ」の想いが合致し、コラボレーションが実現しました。今回もヒグチユウコさんの作品の中でも特に人気の高いネコのイラストを用いた全7商品をラインナップし、数量限定で発売します。

■商品について

「ナチュラ×ヒグチユウコ コラボデザイン」（7商品）は、症状に応じて選べる、せき・くしゃみのときの「おまもり吸水ライナー」と急なときでも安心な「ちよこっと吸水ナプキン」の2タイプをご用意。従来の各商品のカラーやパッケージの容量に合わせた4種類のデザインを外装・個包装に採用しました。デザインは、大人らしさを表す穏やかな表情のネコや華やかな衣装を身にまとった気品あるネコのイラストに加え、鮮やかなお花のイラストを大きく配置し、ヒグチユウコさんの世界観を表現。裏面は、周囲の目を気にせず保管ができるように、ネコのイラストを全面にあしらいました。また、パッケージ表面の右側には通常パッケージのデザインを掲載し、いつも使用している商品を確認しやすい仕様にしています。

※1:インテージ SRI+ テイシュー市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2023年度メーカー別売上金額）

※2:当社調べ 2021年2月 n=3,000 (30歳～79歳女性)

＜ヒグチユウコさんメッセージ＞

あまり用途を知られていないケアシリーズこそデザインを変えていく必要があると、私は考えております。

尿モレが起きるのは決して特別なことではなく、さまざまな要因からケアを必要とする方がいらっしゃいます。

そういうものが可愛らしかったり、シックだったりと選択肢が増えることで、プラスなイメージに働くのではと思います。

■プロフィール



ヒグチユウコ：画家

2019年に自身のギャラリー兼ショップ「ボリス雑貨店」をオープンし、定期的に作品を発表。

ヒグチユウコ Official Website <https://higuchiyuko.com/>

ボリス雑貨店(ギャラリー) <https://gallery.higuchiyuko.tokyo/>

ボリス雑貨店(通販サイト) <https://higuchiyuko.tokyo/>

『ナチュラ さら肌さらり おまもり吸水ライナー ヒグチユウコ コラボデザイン』商品概要

【商品名】ナチュラ さら肌さらり おまもり吸水ライナー ヒグチユウコ コラボデザイン

【発売日】2025年4月15日(火)から数量限定で全国発売

【商品内容】全3商品／オープン価格

『ナチュラ さら肌さらり おまもり吸水ライナー 17cm3cc 38枚』

『ナチュラ さら肌さらり おまもり吸水ライナー 17cm5cc 36枚』

『ナチュラ さら肌さらり おまもり吸水ライナー 17cm5cc 72枚』

【公式HP】<https://www.elleair.jp/natura/higuchiyuko/>

【商品特長】ストライプ柄や花柄模様の華やかなお洋服を着たネコやお出かけを楽しむネコを採用したポップなデザイン。

▼17cm3cc 38枚



表面



裏面



17cm3cc 個包装デザイン

▼17cm5cc 36枚



表面



裏面

▼17cm 5cc 72枚



表面



裏面



17cm5cc 個包装デザイン

※大容量パックは横置きになります

【せき・くしゃみのときの「ナチュラ さら肌さらり おまもり吸水ライナー」】

■薄さ2mm吸収体で生理用ナプキンより薄くて軽い。※3

■表面に水分を残さず、さらっとした肌ざわり。

■尿吸収ポリマー配合でニオイ安心。

■全面通気性パックシートでムレ軽減。

※3:当社専用生理用ナプキンとの比較



17cm3cc 38枚
(通常パッケージ)



17cm5cc 36枚
(通常パッケージ)



17cm5cc 72枚
(通常パッケージ)

『ナチュラ さら肌さらり ちょこっと吸水ナプキン ヒグチユウコ コラボデザイン』商品概要

【商品名】ナチュラ さら肌さらり ちょこっと吸水ナプキン ヒグチユウコ コラボデザイン

【発売日】2025年4月15日（火）から数量限定で全国発売

【商品内容】全4商品／オープン価格

『ナチュラ さら肌さらり ちょこっと吸水ナプキン 20.5cm30cc 24枚』

『ナチュラ さら肌さらり ちょこっと吸水ナプキン 20.5cm30cc 48枚』

『ナチュラ さら肌さらり ちょこっと吸水ナプキン 24cm50cc 20枚』

『ナチュラ さら肌さらり ちょこっと吸水ナプキン 24cm50cc 39枚』

【公式HP】<https://www.elleair.jp/natura/higuchiyuko/>

【商品特長】上品な花柄模様の洋服を身にまとい、落ち着いた表情のネコが特長のシックなデザイン。

▼20.5cm30cc 24枚

▼20.5cm30cc 48枚



表面



裏面



表面



裏面



20.5cm30cc 個包装デザイン

※大容量パックは横置きになります

▼24cm50cc 20枚

▼24cm50cc 39枚



表面



裏面



表面



裏面



24cm50cc 個包装デザイン

※大容量パックは横置きになります

【急なときでも「ナチュラ さら肌さらり ちょこっと吸水ナプキン】】

- ズレ・ヨレ防止機能で体の動きに合わせて理想のカタチをキープ。ズレ安心、ヨレ安心。
- スピード吸収で一気に出た水分も素早く吸収。モレ安心。^{※4}
- 表面に水分を残さず、さらっとした肌ざわり。
- 緑茶成分配合。アンモニア臭と汗臭をダブル消臭。ニオイ安心。
- 全面通気性パックシートでムレ軽減。



20.5cm30cc 24枚
(通常パッケージ)



20.5cm30cc 48枚
(通常パッケージ)



24cm50cc 20枚
(通常パッケージ)



24cm50cc 39枚
(通常パッケージ)

※4:当社測定方法による

【お問い合わせ】エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205（土日祝日を除く）

お問い合わせフォーム：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>

「エリエール」について

衛生用紙製品 No.1 ブランド^{※1}の「エリエール」は、1979 年にティシューおよびトイレットペーパーの製造・販売を開始しました。

現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1^{※2}を誇るトイレットペーパーや

ティシュー、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、

ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレイラ！」、

身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「Zutto」、ペット用品「キミおもい」など、誕生から介護まで日々の暮らしにそっと寄り添うブランドを多数展開し、世界中に高品質な商品をお届けしています。



※1:インテージ SRI+ ティシュー市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2023 年度メーカー別売上金額）

※2:2023 年 1~12 月 インテージ SRI+ ティシュー市場／トイレット市場／キッチンペーパー市場 シリーズ計 累計販売金額