

報道関係各位

ナチュラ

2023 年 9 月 21 日  
大王製紙株式会社

“吸水ケア品らしくない”と EC で話題の商品が店頭販売開始  
「ナチュラ さら肌さらり コットン 100%※<sup>1</sup> シンプルデザイン」  
10 月 20 日（金）全国発売

生活空間になじむパッケージと個包装で、吸水ケアをより身近に

衛生用紙製品 No.1 ブランド※<sup>2</sup> の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、生活空間になじむシンプルなパッケージ＆ブラウンのシックな個包装の吸水ケア品「ナチュラ さら肌さらり コットン 100%※<sup>1</sup> シンプルデザイン」3 種（17cm5cc/20.5cm30cc/24cm50cc）を、2023 年 10 月 20 日（金）から全国発売します。



「ナチュラ さら肌さらり コットン 100% シンプルデザイン」

#### ■発売の狙い

女性の 4 人に 1 人が尿モレに悩んでいると言われる一方で、尿モレを経験している 30～70 代の女性の約半数が尿モレ対策の専用品を未使用※<sup>3</sup> であることがわかっており、「恥ずかしい」「量が少しだから」という理由で生理用ナプキンやおりものシートで代用している方もいるのが現状です。

そこで当社では、吸水ケア品への抵抗感を軽減することをめざし、落ち着いたナチュラルなデザインの「ナチュラ さら肌さらり コットン 100% シンプルデザイン」を 2023 年 3 月にエリエールオンラインショップおよび日用品ショッピングサイト「LOHACO（ロハコ）」で先行発売しました。本商品の購入者の約 23%※<sup>4</sup> が「初めて吸水ケア品を使用する方」であり、これまでさまざまな理由で尿モレ対策の専用品を手にしてこなかった多くの方にもご使用いただいています。また、SNS 上でも「吸水ケア品を店頭で購入する際や、家で保管する際、なんとなく恥ずかしいが、このデザインはおしゃれで気に入っている」「バッグのポケットに入れていても違和感ない」と好評をいただきました。

そしてこのたび、吸水ケア品をより身近に感じていただくため、2023 年 10 月から全国の小売店でも販売を開始します。購入時、保管時、使用時の抵抗感を和らげるナチュラルなパッケージとシックなブラウンの個包装デザインで、吸水ケア品に“シンプル”という新たな選択肢を提案してまいります。

#### ■商品について

本商品は、パッケージの正面には「症状」「長さ」「吸収量」のみをシンプルに記載し、生活空間になじむ落ち着いたナチュラルな色合いにすることで、“吸水ケア品らしくない”デザインに仕上がっています。また、個包装は、高級感のあるシックなブラウンの不織布を採用し、シールにはアクセントカラーとしてピンクをあしらっています。吸水ケア品を初めて使う方でも選びやすく、日常空間になじむパッケージと持ち歩いても恥ずかしくない個包装で、尿モレに悩む全ての女性の暮らしに寄り添ってまいります。

※1:天然コットン 100%の表面シートです。

※2:インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレトペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2022 年度メーカー別売上金額）

※3:当社調べ 2021 年 2 月 n=3,000 人(30 歳～79 歳女性)

※4:アスクル株式会社 POS 生理用品・軽失禁購入者内新規割合

## ー「ナチュラ さらに肌さらり コットン 100% シンプルデザイン」商品概要ー

【商品名】 ナチュラ さらに肌さらり コットン 100% シンプルデザイン

【発売日】 2023 年 10 月 20 日（金）から全国発売

【商品内容】 3 商品／オープン価格

◎ナチュラ さらに肌さらり コットン 100% おまもり吸水ライナー シンプルデザイン 17cm5cc 36 枚

◎ナチュラ さらに肌さらり コットン 100% ちょこっと吸水ナプキン シンプルデザイン 20.5cm30cc 24 枚

◎ナチュラ さらに肌さらり コットン 100% ちょこっと吸水ナプキン シンプルデザイン 24cm50cc 20 枚

【公式 HP】 <https://www.elleair.jp/natura/simpledesign/>

【お問い合わせ】エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205（受付 9:30～16:30／土日祝日を除く）

MAIL：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>

### 商品特長

#### ■“生活空間になじむ”シンプルなデザインのパッケージ

- ・日常空間に違和感なくなじむベージュのナチュラルなデザイン。
- ・パッケージの正面には「症状」「長さ」「吸収量」のみを記載しシンプルにしています。



#### ■持ち運びもおしゃれに。“吸水ケア品らしくない”ブラウンの個包装

- ・高級感のあるシックなブラウンの不織布を使用した個包装で、持ち運びの際の抵抗感を軽減。アクセントカラーとしてピンクのシールを採用。



#### ■ミシン目が2か所に入っていて、最後まで取り出しやすい

- ・そのまま置いておいてもへたりにくく、開封のためのミシン目を2か所に入れることで、最後まで取り出しやすい設計に。

#### ■“肌にやさしい”コットン素材の表面シート

- ・表面シートにはコットンを使用。ずっとつけていても安心。



#### ■“症状に応じて選べる”2 タイプ

##### せき・くしゃみのときの「おまもり吸水ライナー」

- ・2mm の薄さで、まるで何もつけていないようなつけ心地。
- ・見た目も上品なフリルカット形状や、嫌なにおいを閉じ込める尿吸収ポリマー配合で心も軽やか。
- ・吸収力はそのままに、生理用ナプキンより薄くて軽い※、さらっと軽やかで“つけている感ゼロ”へ。

※当社昼用生理用ナプキン比較



##### 急なときでも「ちょこっと吸水ナプキン」

- ・ズレ・ヨレ防止機能で体の動きに合わせて理想のカタチをキープ。ズレ安心、ヨレ安心。
- ・緑茶成分配合。アンモニア臭と汗臭をダブル消臭。ニオイ安心。
- ・全面通気性バックシートでムレ軽減。
- ・スピード吸収で一気に出た水分も素早く吸収。モレ安心。



大王グループは、経営理念である『世界中の人々へ やさしい未来をつむぐ』を実現するため、「衛生、人生、再生」という「3つの生きる」をビジョンに掲げて事業活動を通じた社会課題解決に取り組んでいます。「ナチュラ さら肌さらり コットン 100% シンプルデザイン」の開発・販売により、SDGs の目標「**5.ジェンダー平等を実現しよう**」の達成に貢献することをめざします。今後も、商品やサービスを通じて、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを進めてまいります。

---