



2021年6月21日  
大王製紙株式会社

－ 夏のお掃除は、すみっコたちとすみっこまで徹底キレイ！ －  
「キレキラ®！トイレクリーナー1枚で徹底おそうじシート」つめかえ用  
『すみっコぐらし』デザイン数量限定発売

エリエールブランドを展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、『キレキラ®！トイレクリーナー1枚で徹底おそうじシート』つめかえ用の『すみっコぐらし』デザインを2021年7月21日（水）より数量限定で全国発売します。



パッケージ外袋（左）と内袋（右） \*内袋が外袋に2パック入っています。

©2021 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

『キレキラ®！トイレクリーナー1枚で徹底おそうじシート』に、幅広い世代に人気の癒し系キャラクター『すみっコぐらし』が描かれた限定パッケージが登場。メインキャラクターたちが仲良く集合した可愛らしいデザインとなっています。シートの香りは、夏にぴったりのすっきり爽やかなクリアレモンの香りです。

夏は何かと菌が気になり除菌意識も高まる季節です。コロナ禍で増えたステイホーム時間、“すみっコたちとすみっこまで徹底キレイに”夏のお掃除をお楽しみください。

■『キレキラ®！トイレクリーナー1枚で徹底おそうじシート』について

世界初技術<sup>※1</sup>の極細「ナノ繊維（セルロースナノファイバー）」配合の、丈夫で破れにくいトイレクリーナーです。昨年9月のリニューアルで薬液を改良し表面強度を向上。さらに、製紙メーカーのノウハウを活かして繊維の配列を変更し、どんな方向に拭いても破れにくくなっています。便器・フチ裏・床・壁まで、1枚でトイレをまるごと拭くことが可能です。使用後はそのままトイレに流せます。

■『すみっコぐらし』について

『すみっコぐらし』は、2012年サンエックス株式会社から「ここがおちつくんです」のキャッチコピーで登場したオリジナルキャラクターです。

寒がりで見知らぬ“しろくま”、自信がない“ぺんぎん？”、食べ残された“とんかつ”など、少しネガティブですみっこを好む個性的なキャラクターが共感を呼び、「日本キャラクター大賞2019」ではグランプリを獲得。2021年11月には映画第二弾の公開を予定して

おり、幅広い層から人気を集めています。

公式 HP : <https://www.san-x.co.jp/sumikko/>

— 『キレキラ®！トイレクリーナー 1枚で徹底おそうじシート』企画品概要 —

■商品名： キレキラ®！トイレクリーナー 1枚で徹底おそうじシート つめかえ用 20枚  
すみっコぐらしデザイン企画品 クリアレモンの香り (10枚入×2P)

■価格： オープン価格

■商品特長：

- ・ゴシゴシ拭いても破れにくい！丈夫ささらに2倍<sup>※2</sup>
- ・世界初技術<sup>※1</sup>！極細「ナノ繊維（セルロースナノファイバー）」入りシート
- ・除菌99.9%<sup>※3</sup>、消臭<sup>※4</sup>、24時間抗菌・防臭<sup>※5</sup>
- ・汚れをしっかりと拭き取る独自の立体凸凹エンボス
- ・水分たっぷりで、お掃除の最後まで乾きにくい
- ・すっきり爽やかなクリアレモンの香り\*

※1 トイレ用ペーパークリーナーにセルロースナノファイバーを配合する技術。Mintel社データベース内2017年5月大王製紙調べ。

※2 大王製紙調べ、「キレキラ！トイレクリーナー 1枚で徹底おそうじシート」従来品（2020年9月以前に発売された商品）との比較。

※3 ウエットワイパー類の除菌性能試験方法に準ずる試験による。すべての菌を除去できるわけではありません。

※4 大王製紙調べ、検知管法。

※5 JIS Z 2801に準じて行われた試験の結果に基づく拭き取り後の評価。

\*通常品はクリーンフローラル、ハッピーローズ、シトラスミントの香りがあります。

■発売時期： 2021年7月21日(水)より数量限定で全国発売

■公式 HP : <https://www.elleair.jp/kirekira/>

■商品に関するお問い合わせ：

エリエールお客様相談室 ☎0120-205205 MAIL : <https://www.elleair.jp/inquiry/rules>  
(土・日・祝日を除く 10:00~16:00)