



－ 大王製紙、プラスチックごみ問題の解消へ向けて － 「キレキラ®！トイレクリーナー1枚で徹底おそうじシート」つめかえ用の 外装を紙パッケージに変更し、全国で発売

エリエールブランドを展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、『キレキラ®！トイレクリーナー 1枚で徹底おそうじシート』つめかえ用の外装をプラスチックから紙パッケージへ変更し、2021年3月19日（金）より数量限定で全国発売します。

当社はこのたび『キレキラ®！トイレクリーナー 1枚で徹底おそうじシート』つめかえ用の外装包装材料を見直し、プラスチックから紙パッケージへ変更しました。潤沢な水分で重量のある本商品を保護するため、破れにくい高強度の紙を使用しています。なお、今回の紙パッケージ化を通じ、57%（1袋あたり当社従来品重量比）のプラスチック削減を見込んでいます。

また、パッケージには「切り紙」ができる仕掛けを施し、紙素材ならではの楽しみ方を提供します。



パッケージ外装（左）とパッケージ内装（右）

※紙パッケージは外装のみです。パッケージ内装は紙パッケージではありません。

■発売のねらい

世界的な廃棄プラスチックによる海洋汚染問題に対し、環境負荷低減のため脱プラスチックが推奨されています。

当社では製品の内容物または容器包装に植物由来素材、紙、コットンなど持続可能材料を使用し環境負荷低減に取り組んでいます。その取り組みの一つとして『キレキラ®！トイレクリーナー1枚で徹底おそうじシート』つめかえ用の外装57%（1袋あたり当社従来品重量比）を紙にし、“外装の紙化”に踏み切りました。今後、紙化を促進することで廃棄プラスチックによる海洋汚染問題の解決に貢献していきます。

■今後に向けた取り組み

大王製紙は、経営理念である『世界中の人々へ やさしい未来をつむぐ』を実現するため、事業活動を通じた社会課題解決に取り組んでいます。その中のひとつとして、SDGsの目標「12. つくる責任 つかう責任」、「14. 海の豊かさを守ろう」に貢献するため、『地球の再生』につながる環境に配慮した商品の開発・販売を通じて、脱プラスチックや3R（リユース・リデュース・リサイクル）を推進しています。今回の『キレキラ®！トイレクリーナー1枚で徹底おそうじシート』つめかえ用の外装の紙化は、2022年に全量を紙パッケージ化することを目指した最初の取り組みです。今後も、持続可能な原材料の利用促進や森林保全・生物多様性の維持等に努め、持続可能な循環型社会の形成に取り組んでまいります。

— 『キレキラ®！トイレクリーナー 1枚で徹底おそうじシート』企画品概要 —

- 商品名： キレキラ®！トイレクリーナー 1枚で徹底おそうじシート
クリーンフローラル つめかえ用（10枚入×2P／オープン価格）
- 商品特長：
- ・ゴシゴシ拭いても破れにくい！丈夫ささらに2倍^{※1}
 - ・世界初技術^{※2}の極細「ナノ繊維（セルロースナノファイバー）」入りシート
 - ・除菌99.9%^{※3}、消臭^{※4}、24時間抗菌・防臭^{※5}
 - ・汚れをしっかりと拭き取る立体凸凹エンボス
 - ・水分たっぷりで、お掃除の最後まで乾きにくい

※1 大王製紙調べ、「キレキラ！トイレクリーナー 1枚で徹底おそうじシート」従来品との比較。

※2 トイレ用ペーパークリーナーにセルロースナノファイバーを配合する技術。Mintel社データベース内2017年5月大王製紙調べ。

※3 ウエットワイパー類の除菌性能試験方法に準ずる試験による。すべての菌を除去できるわけではありません。

※4 大王製紙調べ、検知管法。

※5 JIS Z 2801に準じて行われた試験の結果に基づく拭き取り後の評価。

■発売時期： 2021年3月19日(金)より数量限定で全国発売

■公式HP：<https://www.elleair.jp/kirekira/>