

報道関係各位



 2021年9月17日  
 大王製紙株式会社

**トイレ市場 No.1 伸長率<sup>※1</sup> の「i:na (イーナ)」シリーズに新ラインナップ  
 業界初<sup>※2</sup> の 2 倍巻シャワートイレ用<sup>※3</sup> トイレットが新登場！  
 水に濡れても破れにくい長巻タイプ『エリエール i:na (イーナ) シャワートイレ用』**

衛生用紙製品 No.1<sup>※4</sup> ブランドの「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、近年伸長傾向にあり、トイレ市場 No.1 の伸長率のトイレットブランドである「エリエール i:na (イーナ)」から水に濡れても破れにくい『エリエール i:na (イーナ) シャワートイレ用』を 2021 年 10 月 1 日（金）より全国で発売いたします。

2000 年より長巻タイプ<sup>※5</sup> を販売し、2020 年度長巻タイプ内でも 38% のシェア No.1<sup>※6</sup> と市場をけん引してきた大王製紙から、新たに長巻タイプのシャワー用を「エリエール i:na (イーナ)」から発売することで、さらに生活者のニーズに合わせた商品ラインナップを強化します。

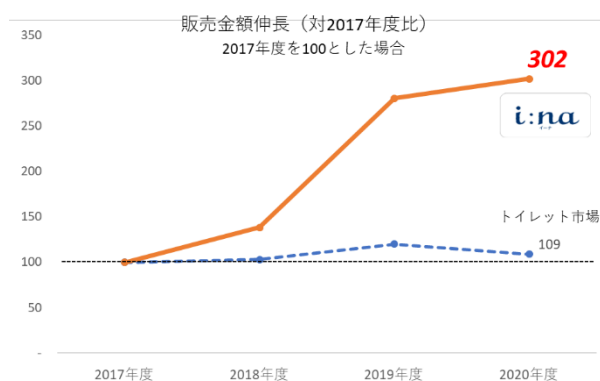


#### ■ i:na (イーナ) トイレットシリーズの販売実績

2017 年度を 100 とした場合、2020 年度トイレット市場が対 2017 年度比で 109 に伸長している中、イーナトイレットは 302 と大きく伸長しています。

イーナトイレットの特長は 2 倍巻でかつ柔らかな品質であることです。そのため 1 ロールの巻長さが長かつたっぷり使えて交換回数の削減が出来、肌にもやさしい品質であるということが販売伸長の要因となっています。

このように i:na (イーナ) シリーズはトイレット市場をけん引するブランドです。



## ■発売のねらい

近年、集合住宅の増加による省スペース化や、新型コロナウイルス感染拡大に伴う在宅勤務の増加などにより、長巻タイプのトイレトーパー(一般的なトイレトーパーの1.5倍以上の長さ)への需要が年々高まっています。また一般世帯での温水洗浄便座の普及率が80%に上る中<sup>※7</sup>、シャワー用トイレトーパーの未使用率は約50%と高く<sup>※8</sup>、今後のさらなる需要が見込まれています。そこで品質と利便性が高く、お客様から好評を得ている「エリエール i:na (イーナ)」では、このたび業界初となる2倍巻のシャワー用トイレトーパーを発売。トイレトーパー市場において、これまでになかった付加価値商品として新たにラインナップに追加し、お客様のニーズにお応えします。

## ■商品について

一般的に温水洗浄機能使用後によくあるトイレトーパーへの不満として「拭き取る際に貼り付く」「破れる」といったものがあります。丈夫で吸水性をよくするためには紙質を厚くする必要がありますが、長巻タイプは長く巻き取るために紙質が薄くなり、従来の長巻タイプではこれらの不満を解消できませんでした。

新商品『エリエール i:na (イーナ) シャワートイレ用』は、長巻タイプでもこれらの不満を解消出来るように独自のデザインラミネートエンボス加工により、シャワートイレ用としての2倍巻を実現しました。

デザインエンボスとマイクロエンボスを合わせる方法で厚みを抑えて意匠性を付与した長巻タイプとし、プライ加工(ペーパーとペーパーを貼り合わせる)は糊でラミネート加工することで破れにくさ、しっかり感をアップさせシャワートイレ用としての品質に仕上げました。

また2倍巻のシャワートイレ用だから、水に濡れても丈夫で破れにくく、1度でしっかりふけるというシャワー用トイレトーパーの品質に加えて、長さ46mの2倍巻だからたっぷり使えて1ロールが長持ち、交換回数が減らせるという特長をもった商品です。また1回あたりのトイレトーパーの使用量が抑えられて経済的、通常の2倍巻と同価格<sup>※9</sup>での提供を実現することで、通常長さのシャワー用トイレトーパー<sup>※10</sup>と比べても1mあたりのコストがお得です。香りも無香料でどなたでも使いやすく、シャワー用トイレトーパー商品の中でも品質と利便性を両立した商品です。

※1: インテージ SRI+の2017年度、2020年度のトイレトーパー市場内で1%以上の構成比を占めるトイレトーパー内の2017年度対2020年度伸長率

※2: シャワートイレ用トイレトーパーを製造販売する国内主要メーカー(2021年8月当社調べ)

※3: 温水洗浄機能を使用したあとの拭き取りに用いるのに好適であると標榜した商品

※4: インテージ SRI+ ティシュー市場、トイレトーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算(2020年度メーカー別売上金額)

※5: 当社はシングル75m以上、ダブル37.5m以上を「長巻タイプ」と定義

※6: インテージ SRI+ トイレトーパー市場(2020年度メーカー別長さ(不明・その他除く)別売上金額)

※7: 出典: 内閣府 消費動向調査

※8: 当社調べ: 2020年2月; n=1,563人

※9: 当社「i:na(イーナ)トイレトーパー2倍巻」

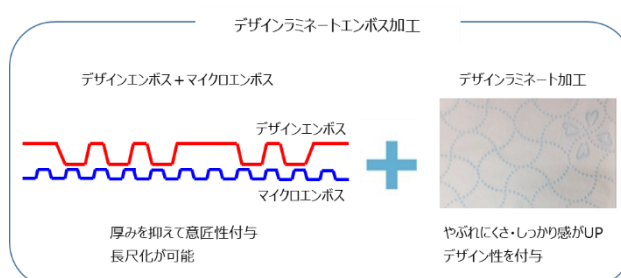
※10: 当社既存品「吸水力2倍シャワー」との比較

## <商品特長> エリエール i:na (イーナ) シャワートイレ用

- 2倍巻きなので、たっぷり使えて長持ち
- 水にぬれても丈夫で破れにくく、1度でしっかりふける
- 1回あたりの使用量が抑えられて経済的
- 面倒なトイレトーパーの交換回数削減
- 通常の2倍巻トイレトーパーと同価格

※当社「i:na(イーナ)トイレトーパー2倍巻」

独自の製造方法によりシャワートイレ用として2倍巻を実現



— 『エリエール i:na (イーナ) シャワートイレ用』商品概要 —

【商品名】エリエール i:na (イーナ) シャワートイレ用

【発売日】2021年10月1日(金)より全国発売

【商品内容】2倍巻 長さ46m ダブル(無香料) / オープン価格

【お問合せ】エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205 (受付10時～16時 / 土日祝日を除く)

MAIL : <https://www.elleair.jp/inquiry/rules>