

報道関係各位

2021年8月19日

 大王製紙株式会社

衛生用紙製品No. 1ブランド エリエールのフラッグシップ° エリエールティシューが6年ぶりにリニューアル発売

2021年8月20日(金)より先行体験キャンペーンがスタート

衛生用紙製品No.1^{※1}ブランド「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（住所：東京都千代田区）は、ティシューのフラッグシップ商品である「エリエールティシュー」を、2021年10月1日(金)からリニューアル発売します。



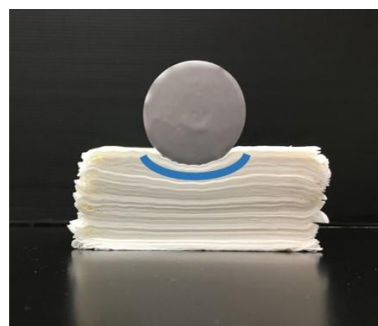
「エリエールティシュー」は1979年から発売を開始し、業界の先駆けとなって今ではおなじみとなっている5箱パックを発売（1983年）するなど、時代とともに変化するニーズに常に耳を傾け、人にやさしいものづくりの象徴であり続けてきました。

毎日使うものだからこそ発売当初から一貫して品質にこだわり続け、ティシューの品質で最も重要な「柔らかさ」を磨きぬいてきました。今回発売する新商品は、その柔らかさをさらに進化させ、当社 i:na(イーナ)ティシューと比べて約1.3倍の柔らかさを実現しました^{※2}。

ふんわりとした柔らかさは、ティシューの束に重りを載せてみると一目瞭然です。柔らかく肌を包みこみ、普段づかいできる肌にやさしい品質となっています。



新・エリエールティシュー

当社 汎用商品
(i:naティシュー)

■キャンペーン情報

リニューアル発売を前に、「エリエールティシュー」の柔らかさの秘密を答えて当てる先行体験キャンペーン「#新エリエールはなぜふんわりしたか」を Twitter で実施します。当選者の方には新しくなった「エリエールティシュー」と、当社「i:na ティシュー」を比較して柔らかさの違いを実感できる「ふんわり謎解きキット」が当たります。キャンペーンの応募受付は、2021年8月20日(金)から開始します。

ぜひ、新しくなったエリエールティシューの柔らかさを体験してください。



【ふんわり謎解きキット】(画像は開発中のものです)

【キャンペーン概要】

- ・応募期間：2021年8月20日(金)～2021年8月29日(日) (予定)
- ・抽選形式：オープンキャンペーン
- ・応募方法：パソコン、スマートフォンのみご応募いただけます。
 - 1.公式アカウント (@elleaircampaign) をフォロー。
 - 2.期間中にキャンペーン投稿をリツイート。1～2までが完了して、ご応募となります。

■「エリエールティシュー」商品情報

【発売日】：2021年10月1日(金)

【価格】：オープン価格

【発売地区】：全国

商品名	規格	小売価格
エリエールティシュー	180組5箱	オープン価格
エリエールティシューポケット	10組6個	オープン価格

※1 インテージ SRI+ (2020年度メーカー別売上金額)

ティシュー市場、トイレトペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算

※2 当社調べ(紙力による比較)

【お問合せ】 エリエールお客様相談室 TEL：0120-205205 (受付10時～16時/土日祝日を除く)

MAIL：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>