



2021年8月20日  
大王製紙株式会社

【アテント「#常識をはきかえよう」キャンペーン】  
**みんなの声と一緒に作った堂々と持ち歩ける大人用紙パンツ**  
**「アテント」かくさないパッケージの抽選販売開始**  
**草薙剛さんを起用した TVCM の新バージョン 6 篇を公開！**

エリエールブランドを展開する大王製紙株式会社（住所：東京都千代田区）は、  
「#常識をはきかえよう」をはじめ多くのユーザーから寄せられた声を集めて制作した  
限定商品「アテント」かくさないパッケージの WEB 抽選販売の申し込みを 8 月 21 日（土）  
0 時から開始します。

また、発売に合わせて同日から 2 日間、日本テレビ系列で放送される「24 時間テレビ 44  
『愛は地球を救う』」内で、タレントの草薙剛さんを起用した TVCM の新バージョン 6 本を  
一挙にお披露目します。



「アテント かくさないパッケージ」



新 TVCM 「新パッケージ発売」篇

アテントは 2020 年から、『#常識をはきかえよう』というテーマで呼び掛け、みなさま  
の声を集めながら、誰もが孤立せず、介護についてオープンに話し合える環境や場所、サ  
ービスを増やすことで、「介護の社会化」を目指すキャンペーンを展開しています。

その中で、店頭で購入するときや持ち帰るときに恥ずかしくないように「紙パンツのパッ  
ケージを、もっとおしゃれにしてほしい」というご意見が多く寄せられました。そのよう  
な声に寄り添うために、介護生活コミュニティサイト「けあのわ」参加者と介護福祉に尽  
力する人々によるプロジェクトメンバーを結成し、「アテント」公式 Twitter で集めた声  
をもとに、買いやすく、堂々と持ち歩けるパッケージデザインをつくるプロジェクトを  
2021 年 6 月にスタートしました。

このプロジェクト内で集まった意見をもとに試行錯誤し、ブランドとしての意志も込め  
てデザインを完成させました。販売方法は抽選で 1,000 個限定発売です。

また、21 日からアテント応援隊長の草薙剛さんが「アテント」かくさないパッケージ  
を紹介する CM を含む、全 6 篇の新 TVCM も同時公開します。ぜひご注目ください。

## ■「アテント」かくさないパッケージのデザインについて

「アテント」かくさないパッケージのデザインは、「アテント」の現行デザインに対して寄せられたさまざまな意見を参考に、3つのポイントを意識して制作しました。これまでに集まった意見は「アテント」公式Twitter ([https://twitter.com/attento\\_elleair](https://twitter.com/attento_elleair)) やハッシュタグ「#かくさないPKG」でもご覧いただけます。

### <みなさまからの声>

●明るく、前向きになれる色や絵が描いてあるもの。●男性も女性も恥ずかしくなく持てる。●おしゃれな生理用ナプキンのようにデザイン性があると良いと思います。●自分がお世話になるときにオムツではなく下着として購入できると嬉しい。●覚えるのが大変なので、わかりやすいシンボルのあるデザインがいい。

### ▼パンツをかくさない

大人用紙パンツをかくすのではなく、美しくデザインすることで、堂々と持ち歩けるような世の中の空気へと変えていきたい、という願いから、抽象的なデザインの白い部分は、パンツのフォルムとなっています。メガネのように便利な道具であり、自由を楽しむための生活必需品として、みなさまの暮らしに寄り添うことをイメージしています。



### <みなさまからの声>

●情報は一か所に固めて、あとは無地でもいいのでは。●情報量が多いなと思います。●「パンツ」「下着」の文字は裏面にして欲しい。●シニアのイラストは入れなくて良いと思います。●と吸収回数がわかりやすいといいです。

### ▼情報はシンプルにまとめる

吸収回数、サイズ、枚数、使用法など必要な情報は、すべて裏に集約して、シンプルにまとめました。文字にはユニバーサルデザインの書体を採用し、視認性をしっかり担保しました。



### <みなさまからの声>

●パンツをはく人も、お手伝いする人も気分が上がるデザイン。●自宅のベッドサイドやトイレに置きたくなるようにしたい。●お部屋において違和感がないシンプルなパッケージがいいな。●優しさを感じるもの。●見つけやすいデザインだと思いました。

### ▼個性と調和

明るい気持ちになれる配色を目指しつつ、どんな部屋に置いてもなじむ、優しいアースカラーを選びました。モダンなアートのようなデザインで、暮らしの中にかくさなくても置いておける前向きなパッケージを目指しました。

今はWEB限定ですが、店頭の本棚に置いても他の商品との差がしっかり分かって買いやすい、美しいデザインにこだわりました。



## ■「アテント」かくさないパッケージの購入方法について

「アテント」かくさないパッケージは、数量限定にて WEB 抽選販売を実施します。キャンペーンサイト内に設けられた申し込みボタンから、期限内にお申し込みいただいた方の中から、厳選なる抽選の上、当選者様のみに販売方法をご連絡します。詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

### ●「かくさないパッケージをつくろう」キャンペーンサイト

URL : <https://www.elleair.jp/attento/talk/new-package/>

#### <お申し込み概要>

対象商品： 下着爽快プラス超うす型パンツ（かくさないパッケージ）Mサイズ 22 枚  
下着爽快プラス超うす型パンツ（かくさないパッケージ）Lサイズ 20 枚

抽選申し込み開始日 : 2021 年 8 月 21 日（土）0:00  
抽選申し込み締め切り : 2021 年 8 月 29 日（日）23:59  
当選連絡日 : 2021 年 8 月 31 日（火）  
購入可能期間 : 2021 年 8 月 31 日（火）～9 月 6 日（月）  
予定販売数 : 1,000 個(Mサイズ 600 個/Lサイズ 400 個)

※先着販売ではございません。

※ご購入はお一人様 1 パックになります。

※当選者の方のみにご応募時にご登録いただいたクラブエリール会員のメールアドレスに当選通知をお送りいたします。

※当選の権利は当選者ご本人のみ有効です。当選譲渡・換金はできません。発生した場合は、ご注文をキャンセルさせていただきます。

※購入期間を過ぎますとご購入当選権利は無くなります。繰り上げ当選の方に権利を譲らせていただきます。

## ■草薨剛さんを起用した新 TVCM6 篇公開

昨年に引き続き、草薨剛さんを起用し、8月21日（土）、22日（日）の2日間、日本テレビ系列で放送される「24時間テレビ44『愛は地球を救う』」内で、「アテント」かくさないパッケージの紹介を含む、新バージョンのTVCM 6篇を放映します。

幅広い世代の方に知られ、愛されている草薨さんは、飾らない優しさ、誠実さを持っています。その優しさの中に芯があり、自分の言葉で自分の考えを語ることができる姿、人柄はアテントが伝えていきたい思いに合致していると考え、昨年に引き続き応援隊長として活動をしていただいています。

全6篇のTVCMは下記キャンペーンサイト内でも視聴可能です。  
ぜひご覧ください。

●「アテント」キャンペーンサイト URL：<https://www.elleair.jp/attento/talk/>

## ■『アテント 新パッケージ発売篇 30秒』篇 (30秒) ストーリーボード



草薨さん)  
かくさないパンツ  
になろうと



草薨さん)  
ただいま  
限定発売中です。



草薨さん)  
1年前に呼びかけたの  
覚えてますか？



草薨さん)  
アテント



草薨さん)  
じゃーん！  
こちらみなさんの声を  
聞きながら進めた  
プロジェクト。  
そう、みんなで作った  
パッケージできました！



NA)  
ね、これも、  
エリエール



草薨さん)  
オシャレでしょ？  
  
堂々と紙パンツを持ち歩ける  
世の中になるといいなあ。

## ■アテント応援隊長 草薙剛さんからのコメント

「初めて見た時、すごくおしゃれで、全然紙パンツのパッケージではない印象でした。撮影の時に手に持ってみたのですが、これならおしゃれな気持ちで、楽しく持ち歩けそうだなと思いました。」

「アテントのCMも2年目に突入し、いろいろな反響もあると聞いています。ぜひ、介護についてもっとオープンにみんなで考えるようになるといいですね。何かを変えるってとても勇気がいること。でも、誰もがいつか頼らなきゃいけないものだから、ちょっとでも、後押しできたらいいなと思っています。自然な形で優しく、和らげられたらなあって。紙パンツは実際にはいてみて楽し、本当にパンツみたいだし、どっかに行く時に便利だし。恥ずかしくてはかないで、新しい世界を見れないのはもったいないなあと思います。」

「パンツのイメージが変わって、今悩んでいる人に一歩ふみ出してもらえたらうれしい。オムツじゃなくて、パンツだよって。そこを応援するのが、僕の仕事かなあ。」

世界中が経験したことのない超高齢社会を迎える日本で、アテントは「ひとりひとりを、ひとりにしない」という理念とともに、誰もが頼れる場所があり、助け合える、地域共生社会への実現に向けたとりくみを始めています。

そのためにも、介護の問題をかくさず、みんなの話題にしていきたい。そして大人用紙パンツを進化させて、もっといいものにしていきたい。第一弾として、みなさんから多く集まった要望に応え、かくさず堂々と持ち歩けるパッケージをつくるプロジェクトに、一緒に取り組むことができました。心からの感謝と、希望を感じています。

これからも、みなさんとともに進んでいけたら、と願っています。

■公式HP：<https://www.elleair.jp/attento/>

■商品に関するお問い合わせ：

エリエールお客様相談室 ☎0120-205205 MAIL：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>  
(土・日・祝日を除く 10:00~16:00)

## ■参考情報：「かくさないパッケージをつくろう」 プロジェクトメンバーについて

### アテント介護生活コミュニティサイト「けあのわ」ユーザー

もうひとりでがんばらない介護生活



「けあのわ」とは、在宅で介護をされている方向けの情報共有のためのコミュニティサイトです。サイト内では介護のあれこれをみんなで解決するために、質問や回答を行うことができます。URL : <https://care-wa.elleair.jp/>

### 鎌田 實(かまた みのる) / 諏訪中央病院名誉院長/地域包括ケア研究所所長



東京医科歯科大学医学部卒業後、諏訪中央病院へ赴任。30代で院長となり赤字病院を再生。チェルノブイリ、イラクへの国際医療支援、全国被災地支援にも力を注ぐ。「がんばらない介護生活」や「地域包括ケア」の先駆けを作り、尽力を続けている第一人者。ベストセラー『がんばらない』『鎌田式「スクワット」と「かかと落とし」』他、著書多数。

### 岸田 奈美(きしだ なみ) / 作家



1991年生まれ、兵庫県神戸市出身、関西学院大学人間福祉学部社会起業学科卒。在学中に株式会社ミライロの創業メンバーとして加入、10年にわたり広報部長を務めたのち、作家として独立。

世界経済フォーラム（ダボス会議）グローバルシェイパーズ。

Forbes 「30 UNDER 30 JAPAN 2020」「30 UNDER 30 Asia 2021」選出。

2020年9月『家族だから愛したんじゃない、愛したのが家族だった』（小学館）、

2021年5月『もうあかんわ日記』（ライツ社）を発売。

### 澤田 智洋(さわだ ともひろ) / コピーライター/世界ゆるスポーツ協会代表理事



1981年生まれ。2004年広告代理店入社。映画「ダークナイト・ライジング」の『伝説が、壮絶に、終わる。』等のコピーを手掛ける。

2015年に誰もが楽しめる新しいスポーツを開発する「世界ゆるスポーツ協会」を設立。これまで90以上の新しいスポーツを開発し、20万人以上が体験。海外からも注目を集めている。また、一般社団法人 障害攻略課理事として、ひとりを起点に服を開発する「041 FASHION」、視覚障害者アテンドロボット「NIN\_NIN」など、福祉領域におけるビジネスも多数プロデュースしている。

著書に『マイノリティデザイン』『ガチガチの世界をゆるめる』。