

報道関係各位



2021年9月28日

大王製紙株式会社

ディズニーツムツムがパッケージ&個包装デザインになって可愛らしく登場  
『グーン 肌にやさしいおしりふき』10月21日(木)リニューアル  
おむつと連動したディズニーデザインで、キャラクターと一緒に楽しくおむつ替え！

衛生用紙製品 No.1 ブランド<sup>※1</sup>の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、純水 99%を使用した水分たっぷり洗い流すようにやさしくふける『グーン 肌にやさしいおしりふき』のパッケージをディズニーツムツムデザインにリニューアルし、2021年10月21日（木）より全国で発売します。



パッケージデザイン



個包装デザイン

#### ■ 発売の狙い

近年、出生数は減少傾向ですが、おしりふき市場は 2018 年度と比較し、2020 年度は数量 104.4%、金額 103.3%とともに増加<sup>※2</sup>しています。これは、おしりふきの使い方が赤ちゃんの手口やおもちゃなどのふきとりなど多様化し、使用枚数が増えている<sup>※3</sup>ことに起因します。ベビー用品ブランド「グーン」は昨年10月“おむつ替えをもっと楽しく”をコンセプトにした『グーン まっさらさら通気』の製品とパッケージにディズニーキャラクターのデザインを採用し、好評を博しています。今回、使用用途の拡大により市場が伸びているおしりふき商品も、おむつと連動したディズニーデザインにリニューアルすることで、「グーン」ブランドの世界観を統一し、楽しいおむつ替えを演出していきます。

#### ■ 商品について

純水 99%を使用した水分たっぷりの『肌にやさしいおしりふき』が今回、パッケージデザインに世界中で親しまれているディズニーのツムツムデザインを採用してリニューアルします。今回、使用シーンの多様化に合わせて、いつでもどこでも個包装パックのまま使えるように、個包装パックもフルカラーデザイン、ツムツムデザインを施しました。ミッキーマウスやミニーマウス、くまのプーさんなどキャラクターが愛らしくデザインされた新しいおしりふきで、おうちでも、おそとでも、どこでも楽しくおむつ替えができるお手伝いをしてまいります。

※1:インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレトーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2020年度メーカー別売上金額）

※2:インテージ SRI+

※3:当社調べ 2021年3月 n=1,100（20～44歳ベビー用おしりふき使用者）

— 『グーン 肌にやさしいおしりふき』 リニューアル概要 —

【商品名】グーン 肌にやさしいおしりふき

【発売日】2021年10月21日（木）より全国発売

【商品内容】全4種：70枚×3パック、70枚×8パック、70枚×10パック、70枚×12パック

【価格】オープン価格

【成分】水、PG、プチルカルバミン酸ヨウ化プロピニル、安息香酸 Na、フェノキシエタノール、ベンザルコニウムクロリド、クエン酸、クエン酸 Na、EDTA-2Na

【公式 HP】 <https://www.elleair.jp/goo-n/babywipe/>

【お問合せ】 エアールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205（受付10時～16時／土日祝日を除く）

MAIL：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>

商品特長

■かわいらしいディズニーツムツムデザイン

中身もかわいいディズニーツムツムデザイン！  
おうちでも、おそとでもそのまま使用できます。

■水分たっぷり純水 99%

使用している水は不純物・イオン等を取り除いた純水 99%。  
水分量たっぷり洗い流すようにやさしくふけます。  
こびりついたうんちもしっかりふき取れます。  
ノンアルコール、無香料、パラベン無配合。  
おしりふき用の他、手や体にも使えます。

■ふわふわシート採用

ふわふわでやわらかなシートを採用。  
赤ちゃんの肌にもやさしい仕様です。

