

報道関係各位

2021年9月21日



ティッシュにも柔軟剤の柔らかさを エリエールティッシュがさらに柔らかくリニューアル！

柔らかさを実感する新テレビCM 10月下旬からオンエア開始

衛生用紙製品No.1^{※1} ブランド「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（住所：東京都千代田区）は、ティッシュのフラッグシップ商品である「エリエールティッシュ」についてさらに柔らかさをアップし、2021年10月1日（金）からリニューアル発売するとともに、新テレビCMの放映と柔らかさを体感できるキャンペーンを実施します。



<エリエールティッシュ 180組 5箱>



<エリエールティッシュポケット 10組 6個>

昨今ティッシュについてもより高品質な商品を求める方が増えています。当社の調査では、普段づかいするティッシュの柔らかさに不満を感じる方は35%に上ることが分かりました^{※2}。お家時間を過ごす上で毎日使うティッシュだからこそ、より肌にやさしくストレスの少ない商品を求めるニーズにお応えし、さらにやさしく柔らかくなった「エリエールティッシュ」を発売します。

■リニューアルのポイント

1.柔軟剤配合で、1.3倍柔らかい^{※3}

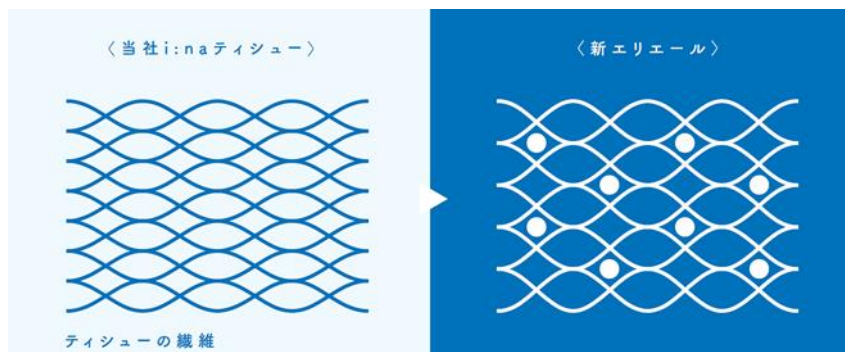
衣料用の柔軟剤をヒントに、自然由来の柔軟剤を配合することで、当社 i:na ティッシュ（柔軟剤非配合）と比較し、1.3倍の柔らかさを実現しました。

柔軟成分がティッシュのパルプ繊維の間に入り込み、繊維1本1本を柔らかく仕上げていることが、品質の秘訣です。

※1 インテージ SRI+（2020年度メーカー別売上金額）ティッシュ市場、トイレトーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算

※2 当社調べ 当社調べ 2021年2月 n=494（20-69才 ティッシュ使用者）

※3 当社調べ（紙力による比較）



2.より洗練されたパッケージデザイン

伝統の紫陽花デザインは引き継ぎつつ、より洗練されたパッケージへと進化させました。デザイナーには引き続き、2021年に紫綬褒章を受章された佐藤卓氏を起用。上向きの円弧デザインと、英字ロゴを採用することで、新しいエリエールにふさわしい装いになりました。

佐藤卓氏のコメント

優しさと強さのエリエールバランス。

新しいエリエールティッシュのデザインは、今までの基本デザインを活かしながら、さらに優しい肌触りに進化した中身の質感に合わせ、柔らかな曲線を加え、伝統である花の表現も、より繊細にしました。そして、幅広い年齢層に届くよう、色の濃淡にメリハリをつけ、優しさの中にも強さを感じる、元気な印象に仕上げています。

■新テレビ CM

ティッシュに柔軟剤？をテーマにした新テレビCM『TOUCH』篇が、2021年10月下旬より全国でオンエア開始。新CMでは、柔らかくなったエリエールティッシュを実感するさまざまな人たちの様子を描きながら、ティッシュの柔らかさを伝えるストーリーとなっています。



■キャンペーン情報

リニューアルしたエリエールティシューの発売に伴い、「みんなのタッチエリエール投稿キャンペーン」(仮)をTwitterで実施します。エリエールティシューの柔らかさをユニークなタッチボイスで表現いただき、より魅力的な投稿をしてくれた方の中から抽選で100名様に新エリエールのやわらかさ体験キットをお送りします。2021年10月1日(金)～2021年11月30日(火)の期間で実施します。



【キャンペーン概要】

- ・応募期間：2021年10月1日(金)～2021年11月30日(火)
- ・抽選形式：オープンキャンペーン
- ・応募方法：パソコン、スマートフォンのみご応募いただけます。
 1. Twitter公式アカウント(@elleairofficial)をフォロー。
 2. 期間中にキャンペーン投稿から、触ってみた感想を投稿してリツイート。1～2までが完了して、ご応募となります。

■「エリエールティシュー」商品情報

【発売日】：2021年10月1日(金)

【価格】：オープン価格

【発売地区】：全国

商品名	規格	小売価格
エリエールティシュー	180組5箱	オープン価格
エリエールティシューポケット	10組6個	オープン価格

【お問合せ】 エリエールお客様相談室 TEL：0120-205205（受付10時～16時／土日祝日を除く）

MAIL：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>