NEWS RELEASE

報道関係各位

2026年11月25日
大王製紙株式会社

原作デビュー100周年を迎えた「くまのプーさん」の特別アートが登場！

『エリエール i:na（イーナ）ティシュー くまのプーさん100周年限定デザイン フィルムレス』12月10日（木）数量限定発売

フィルムのない独自の取り出し口形状※1で、より使いやすくゴミ分別も簡単に

衛生用紙製品No.1ブランド※2の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社:東京都千代田区）は、今年、原作デビュー100周年を迎えた「くまのプーさん」をパッケージデザインに採用し、フィルムをなくした独自の取り出し口形状※1の『エリエール i:na（イーナ）ティシュー くまのプーさん100周年限定デザイン フィルムレス』を2026年12月10日（木）から全国（北海道を除く）で数量限定発売します。



『エリエール i:na（イーナ）ティシュー くまのプーさん100周年限定デザイン フィルムレス』（150組5箱パック）

■発売の狙い

「i:na（イーナ）ティシュー」は、かわいらしいデザインと使いやすさで、毎日のくらしを明るく楽しく「すこしイイ感じ」に過ごしていただきたいという想いを込めた商品です。これまでディズニーキャラクターのデザインを複数展開し、「デザインがかわいくて置いているだけでテンションがあがる」「日々の生活がちょっと鮮やかになる」といった声をいただいてまいりました。

そこでこのたび、「くまのプーさん」原作デビュー100周年を記念し、特別アートをあしらった『エリエール i:na（イーナ）ティシュー くまのプーさん100周年限定デザイン フィルムレス』を発売します。また、パッケージには、生活者の高まる環境意識に応えるため、「分別の手間削減」、「プラスチック削減・エコ」といった点で高い評価を得た※3、「フィルムレスのボックス」を採用しています。今後も、キャラクターデザインによる楽しさをお届けするとともに、資源使用量の低減に取り組み、毎日の暮らしに寄り添ってまいります。

■商品について

「くまのプーさん」原作デビュー100周年の特別アートを採用した今回のパッケージは、はちみつがとろりとかかった王冠を身につけたプーさんと、おそろいの赤シャツを着たピグレットやイーヨー、ティガーなどの森の仲間たちが集う、アニバーサリー感あふれるデザインとなっています。

独自の取り出し口形状※1を採用したフィルムレスのボックスで、最後の一枚までティシューが箱の中に落ち込みにくく、取り出しやすい設計となっています。プラスチック使用量を26%削減※4し、ゴミ捨て時に分別する手間も省けます。

※1:特許出願中
※2:インテージ SRI+ ティシュー市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算(2025年1月～12月 メーカー別売上金額)
※3:当社調べ（2026年6～8月 n=120人、『i:na（イーナ）ティシュー トイ・ストーリー限定デザイン フィルムレス』購入者）
※4:当社通常品『i:na（イーナ）ティシュー（150組5箱パック）』との比較

―『エリエール i:na（イーナ）ティシュー くまのプーさん 100 周年限定デザイン フィルムレス』商品概要 ―

【商 品 名】エリエール i:na（イーナ）ティシュー くまのプーさん 100 周年限定デザイン フィルムレス
【発 売 日】2026 年 12 月 10 日（木）から全国で数量限定発売 ※北海道を除く
【商品内容】1 商品（150 組 5 箱パック）／オープン価格、パルプ 100%、日本製
【公式 HP】 https://www.elleair.jp/disneyseries/
【お問い合わせ】エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205
お問い合わせフォーム：https://www.elleair.jp/inquiry/rules

商品特長

■「くまのプーさん」原作デビュー100 周年の特別アートを採用したパッケージデザイン！ NEW

・プーさんのトレードマークである赤シャツとおそろいの衣装を着たピグレットやイーヨー、ティガーなどの森の仲間たちが集った賑やかな 5 種類のパッケージデザイン。
・お部屋を彩るやさしいパステルカラーの 5 色展開（イエロー、グリーン、ブルー、ピンク、パープル）。





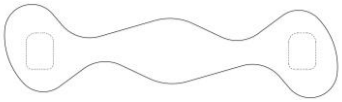
【参考】通常品

■分別の手間を減らし、プラスチック使用量削減につながる「フィルムレスのボックス」を採用

・取り出し口のフィルムをなくすことで、ゴミ捨て時の分別の手間を削減。
・プラスチック使用量を 26%削減※4 することで、資源使用量の低減に取り組んだパッケージ仕様。
・ティシューが取り出しやすく、箱の中に落ち込みにくい独自の取り出し口形状※1 を採用。



フィルムレスのボックスを上から見た様子



独自の取り出し口形状



【参考】通常品の取り出し口

■使いやすさにこだわったコンパクトサイズ

・置き場所を選ばず、さまざまな生活シーンにフィットするコンパクトサイズ。
カートンサイズ（高さ×幅×奥行） 45×229×110mm

■毎日使うものだからこそ、やわらかなやさしい肌ざわり

・ピュアパルプ 100%で普段使いにうれしい、肌にやさしい。

© DISNEY. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard.

大王グループは、経営理念である『世界中の人々へ やさしい未来をつむぐ』の実現に向け、「衛生：人々の健康を守ること」「人生：人生の質を向上させること」「再生：地球を再生すること」を成し遂げるという「３つの生きる」をビジョンに掲げ、事業活動を通じた社会課題の解決に取り組んでいます。**「i:na（イーナ）ティシュー」**の開発・販売により、SDGsの目標**「12.つくる責任つかう責任」、「14.海の豊かさを守ろう」**に貢献することを目指します。今後も、商品やサービスを通じて、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを推進してまいります。

「エリエール」について

「エリエール」は、1979 年にティシューおよびトイレットペーパーの製造・販売を開始しました。
“やさしさを『カタチ』にする”という想いのもと、『ものづくり』や『社会への取り組み』を
通して、やさしい未来の実現を目指しています。
現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1*を誇るトイレットペーパーや
ティシュー、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、
ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレキラ！」、
身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「エリエールマスク」、ペット用品「キミおもい」など、誕生から介護まで日々の暮らしにそっと寄り添うブランドを多数展開し、高品質な商品をお届けしています。

＊:2025 年 1～12 月　インテージ SRI＋　ティシュー市場／トイレットペーパー市場／キッチンペーパー市場　シリーズ計　累計販売金額