

報道関係各位

エリエール
フタつき
ウエットティッシュ

2026 年 10 月 22 日
大王製紙株式会社

全国のアロハテーブルと初コラボ！新商品「エリエール フタつきウエットティッシュ」が試せる 「ちょっと楽する同盟 食卓大作戦！」 10 月 29 日（木）から実施

家族や友人と過ごす、心地よいひとときを。

フタつきウエットティッシュで、アロハテーブルでの食事が“ちょっと楽に”！

大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）が展開する衛生用紙製品No.1ブランド^{※1}の「エリエール」は、ハワイアン カフェ&ダイニング「アロハテーブル」の全国13店舗で、フタつきのパッケージを採用することで詰め替えの手間をなくし、シートが乾きにくく^{※2}快適な使い心地を実現した「エリエール フタつきウエットティッシュ」をお試しできる「ちょっと楽する同盟 食卓大作戦！」を2026年10月29日（木）～11月11日（水）の期間限定で実施します。



『エリエール フタつきウエットティッシュ 除菌ノンアルコール』



ハワイアン カフェ&ダイニング「アロハテーブル」



■「ちょっと楽する同盟」について

近年、共働き世帯は全国で1,333万世帯^{※3}に上る中、できるだけ手間や時間をかけずに効率よく家事をしたいという意識が高まっています。こうした背景を受け、エリエールでは消耗品の詰め替えや補充といった“名前がつかない細かな家事（名もなき家事）”のストレスを軽減する商品として、詰め替える手間がなく、最後まで乾きにくい^{※2}“ちょっと楽する設計”の「エリエール フタつきウエットティッシュ」を2026年9月21日（月・祝）から販売しています。また、同商品の発売に併せて、ひとりで抱え込みがちな家事をみんなで“ちょっと楽する”ポジティブな時間へと変えていく「ちょっと楽する同盟プロジェクト」を発足。同プロジェクトの活動として、ちょっと楽するグッズが当たる「買って当たるキャンペーン」と、SNSに「家事をちょっと楽にするコツ」を投稿いただき、アイデアを共有する「#ちょっと楽する同盟 SNS投稿キャンペーン」を実施しています。

さらにこのたび、「家での食事時間の手間をちょっと楽にする」という価値観が合致し、お客さまが心地よく過ごせる空間づくりを徹底しているアロハテーブルと初となるコラボレーションが実現。「ちょっと楽する同盟 食卓大作戦！」と題し、全国のアロハテーブル13店舗で、「フタつきウエットティッシュ」をお試しいただけるキャンペーンを実施します。日々の献立を考えると名もなき家事からひととき離れ、アロハテーブルでの食事を楽しんでいただくとともに、食事中的手指の汚れ^{※4}や食べこぼしなどは「フタつきウエットティッシュ」でさっと拭いていただくことで、お食事時間も“ちょっと楽”にします。エリエールは、本プロジェクトを通じて、皆さまの日々の暮らしに心のゆとりができるよう応援してまいります。

■「エリエール フタつきウエットティッシュ」について

「エリエール フタつきウエットティッシュ」は、開閉が簡単な「フタつき」のパッケージを採用したウエットティッシュです。ボックス本体ケースへの詰め替えの手間がなく、そのまま卓上などに置いて使用することができます。また、シールタイプよりも密閉性が高いためシートが乾きにくく^{※2}、最後まで快適な使い心地を実現。詰め替え不要の乾きにくい^{※2}“ちょっと楽する設計”となっています。ラインナップとして、「除菌99.99%^{※5}アルコール」タイプに加え、手指の汚れ落とし^{※4}や、お子さまの身の

回り品に使いやすい「除菌^{※5}ノンアルコール」タイプ、肌にもやさしい「純水99%」タイプの3種を展開し、お好みに合わせた商品をお選びいただけます。

※1:インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算(2025年1月～12月 メーカー別売上金額)

※2:使用状況や保管状況によってはシートが乾燥する場合がございます

※3:独立行政法人労働政策研究・研修機構「専業主婦世帯と共働き世帯 1980年～2025年」 ※4:人体の除菌を対象としたものではありません

※5:すべての菌を除去できるわけではありません

■アロハテーブルについて

ワイキキエリアで12の系列店を手掛けるゼットンが展開するハワイアン カフェ&ダイニング「アロハテーブル」。ハワイ州観光局公認プログラム「111-HAWAII AWARD」で3年連続No.1獲得のプレミアム・ロコモコをはじめ、ガーリックシュリンプやパンケーキなど本格ロコフードをリゾート感あふれる空間でお届けします。日常の食事から大切な記念日まで、日本にいなから本場ハワイの空気感と温かいおもてなしをお楽しみいただけます。



■アロハテーブルからのコメント

お客様に本場ハワイの空気感とおもてなしをお届けするアロハテーブルでは、手や口元を拭く場面が多いロコフードを快適にお楽しみいただくため、おしぼりやウェットティッシュは重要なおもてなし要素です。このたび、大王製紙さまが掲げる「ちょっと楽する」のコンセプトや細やかな商品作りに共鳴いたしました。食と空間を通じお客さまの心地よい日常と感動を支えたいという双方の想いが合致し、本コラボの実施に至りました。

ちょっと楽する同盟プロジェクト キャンペーン概要

1) ちょっと楽する同盟 食卓大作戦！ NEW

【実施期間】2026年10月29日（木）～2026年11月11日（水）

【実施店舗】全国13店舗のアロハテーブル (<https://www.alohatable.com/shop>)

【設置商品】『エリエール フタつきウェットティッシュ 除菌ノンアルコール』

【実施概要】アロハテーブル各店舗のテーブルに『エリエール フタつきウェットティッシュ 除菌ノンアルコール』を設置。

食事中、汚れた手やテーブルを拭く^{※4}など、ご自由に同商品をお使いいただけます。

【商品サイト】<https://www.elleair.jp/elleair-wet/futatsuki-wet/>

2) ちょっと楽する同盟プロジェクト 買って当たるキャンペーン

【レシート有効期間】2026年10月1日（木）～2026年11月30日（月）

【応募締切】2026年11月30日（月）23:59まで

【対象商品】「エリエール フタつきウェットティッシュ」全商品

【応募方法】① キャンペーン期間中に対象商品を購入して、レシートをGET

② キャンペーンページ内の「応募する」ボタンを押して購入商品のレシートをアップロード

③ 必要事項を入力して応募完了

【当選人数】抽選で合計300名さま

【特設サイト】<https://www.elleair.jp/elleair-wet/campaign/doumei2026/>

① A賞：「250円以上コース」概要

【応募条件】「エリエール フタつきウェットティッシュ」を250円以上（税込）購入された方

【賞品】webカタログギフト tower カードタイプ 2,800円コース

【当選人数】抽選で50名さま

② B賞：「800円以上コース」概要

【応募条件】「エリエール フタつきウェットティッシュ」を800円以上（税込）購入された方

【賞品】以下3賞品のうち、いずれか1つ（応募時に選択いただけます）

①récolte 自動調理ポット、②BRUNO マルチふとンドライヤー、③Panasonic 衣類スチーマー
【当選人数】抽選で各 30 名さま（合計 90 名さま）

③「W チャンス」概要

【応募条件】A 賞、B 賞に抽選で外れた方

【賞品】「えらべる Pay®」500 ポイント

【当選人数】抽選で 160 名さま

※お 1 人さま何口でもご応募できますが、当選はお 1 人さま 1 回に限らせていただきます。

※日本国内のどの販売店でご購入いただいたレシートでも応募いただけます。

※その他キャンペーンの詳細および注意事項は、上記特設サイトをご参照ください。

3) #ちょっと楽する同盟 SNS 投稿キャンペーン

【開催期間】2026 年 10 月 20 日（火）10:00 ～ 2026 年 12 月 23 日（水）23:59

【投稿締切】2026 年 12 月 23 日（水）23:59 まで

【応募方法】

① ご自身の X または Instagram のアカウントでログインし、エリエール公式アカウント（@elleairofficial）をフォロー

② 指定のタグ「#ちょっと楽する同盟」をつけて、「家事をちょっと楽にするコツ」を X または Instagram で投稿

【賞品】「エリエール フタつきウエットティッシュ」詰め合わせ（「除菌 99.99%アルコール」3 個パック、
「除菌ノンアルコール」3 個パック、「純水 99%」3 個パック）

【当選人数】抽選で合計 100 名さま（X：50 名、Instagram：50 名）

『エリエール フタつきウエットティッシュ』について

ボックス本体ケースへの詰め替えが不要で、乾きにくい※²フタつきの
パッケージを採用したウエットティッシュです。水分をたっぷり含んだ
大判シートで、気兼ねなく使える大容量の 80 枚入り。
ラインナップとして「除菌 99.99%アルコール」タイプ、「除菌ノンアル
コール」タイプ、「純水 99%」タイプの 3 種を展開しています。



【商品サイト】<https://www.elleair.jp/elleair-wet/futatsuki-wet/>

「エリエール」について

「エリエール」は、1979 年にティッシュおよびトイレットペーパーの製造・販売を開始しました。

“やさしさを『カタチ』にする”という想いのもと、『ものづくり』や『社会への取り組み』を
通して、やさしい未来の実現を目指しています。

現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1*を誇るトイレットペーパーや

ティッシュ、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、

ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレキラ!」、

身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「エリエールマスク」、ペット用品「キミおmoi」など、誕生か
ら介護まで日々の暮らしにそっと寄り添うブランドを多数展開し、高品質な商品をお届けしています。



*:2025 年 1～12 月 インターゲージ SRI+ ティッシュ市場/トイレットペーパー市場/キッチンペーパー市場 シリーズ計 累計販売金額