

報道関係各位



2026 年 10 月 15 日

大王製紙株式会社

受験のお守りに、応援メッセージを添えた生理用ショーツ型ナプキンで受験生を応援！**『エリスショーツ 受験応援デザイン』数量限定発売****夜用ナプキン 3 枚分^{※1}の吸収量！12 時間交換不要^{※2}で試験中もモレ・ズレ安心**

衛生用紙製品 No.1 ブランド^{※3}の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、受験生を応援する生理用ショーツ型ナプキン『エリスショーツ 受験応援デザイン』を 2026 年 11 月 1 日（日）から数量限定で全国発売します。

**■発売の狙い**

当社が実施した調査^{※4}によると、受験と生理が重なることに不安を感じる女子学生は 7 割以上で、「トイレや生理用品交換の頻度」や「経血モレ」などの不安を抱えています。また、受験当日には、夜用・長時間用のナプキンの使用や生理用品を多めに持参するなど、さまざまな生理対策をしていることが明らかになりました。さらに、受験生本人だけでなく、お子さまをサポートしたいご家族も「当日は何も気にせず受験のことだけ考えられる環境を用意してあげたい」「余計な心配をせず、受験に集中して頑張ってもらいたい」^{※5} などといった声も寄せられました。

「エリス」は、受験生や受験を支えるご家族をサポートするため、スタイリッシュなブラックカラーと 12 時間交換不要^{※2}の吸収力が特長のショーツとナプキンが一体型になった生理用ショーツ型ナプキン「エリスショーツ」をサンプリングするキャンペーンを 2025 年から実施しています。今年は、キャンペーンに加えて、より多くの受験生にも「エリスショーツ」をお試しいただき、長時間の試験にも安心して臨んでいただきたいという想いから、初めての方にも使いやすい 2 個入りの『エリスショーツ 受験応援デザイン』を数量限定で発売します。「エリスショーツ」が生理のモレ不安を少しでもやわらげるお守りとなることを願い、受験シーズンの受験生やそのご家族をサポートしてまいります。

■商品について

『エリスショーツ 受験応援デザイン』は、受験シーズンを迎える受験生を応援するため、外装パッケージに梅の花やお守りのモチーフをあしらひ、「モレなく願いがかないますように！」という応援メッセージを添えた限定デザインです。「エリスショーツ」は、スタイリッシュなブラックカラーと当社の夜用ナプキンと比較して吸収量 3 枚分^{※1}、12 時間交換不要^{※2}の吸収力が特長です。ショーツがブラックカラーであることと、吸収体の厚さわずか 2.9mm の“超うす型設計”により、下着のような見た目とはき心地で日中にも使いやすい仕様になっています。量が多い日のドバっと出る経血もしっかり吸収するため、長時間の試験に備えたい受験生をサポートします。また、トイレに持ち運ぶときや使用後にショーツを包んで捨てる時にも目立ちにくいよう、ダークグレーの個包装にしています。

※1:当社「エリス 新・素肌感 多い日の夜用 羽つき」との比較

※2:当社調べ 個人差がありますので、経血量に合わせて適宜取り替えてください。交換不要を推奨するものではありません。

※3:インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレトペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算(2025 年 1 月～12 月 メーカー別売上金額)

※4:当社調べ 2025 年 10 月実施、n=301(高校 3 年生、女性) ※5:当社調べ 2025 年キャンペーンのアンケートを一部抜粋

ー『エリスショーツ 受験応援デザイン』商品概要 ー

【商 品 名】エリスショーツ 受験応援デザイン

【発 売 日】2026 年 11 月 1 日（日）から数量限定で全国発売

【商品内容】全 1 商品／オープン価格

◎エリスショーツ M～L サイズ 2 個入

【公式 HP】 https://www.elleair.jp/product/detail/elis_shorts_bk

【お問い合わせ】 エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205

お問い合わせフォーム： <https://www.elleair.jp/inquiry/rules>

商品特長

■受験生を応援する「受験応援デザイン」が登場！

NEW

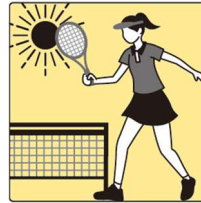
- ・“ショーツナプキン”にかけて、受験生へのエールを込めた「ショーリ（勝利）ナプキン」として、外装パッケージに梅の花やお守りをあしらひ、「モレなく願いがかないますように！」という応援メッセージを添えました。
- ・初めての方にもお試しやすい 2 個入りです。

■夜用ナプキン 3 枚分^{※1}の吸収力！12 時間交換不要^{※2}でモレ・ズレ安心

- ・当社の夜用ナプキンと比較して吸収量は 3 枚分^{※1}！
- ・量が多い日にドバっと出る経血もしっかり吸収し、長時間の試験中も安心して着用いただけます。
長時間の試験以外にも日常生活からスポーツシーンまで、昼夜問わずおすすめです。

＜おすすめ使用シーン＞

- ・夜安心して寝たい日に
- ・部活などの運動時に
- ・トイレにこまめにいけないときに



■スタイリッシュなデザインの“ブラックカラー”

- ・生活者調査^{※6}でショーツとして使用したい人気カラーNo.1 の“ブラックカラー”を採用。
- ・トイレに持ち運ぶときや使用後のショーツを包んで捨てる時にも目立ちにくいように
ダークグレーの個包装フィルムを採用しています。

※6:当社調べ 2023 年 3 月実施（対象：生理用ナプキン使用者 n=4,560）

■エリス独自開発！下着のようなはき心地をかなえる吸収体の厚さは 2.9mm の“超うす型設計”

- ・経血を吸収する吸収体の厚さは、わずか 2.9mm の“超うす型設計”を実現！
当社夜用ナプキンに比べ、経血を吸収する吸収体の高吸収ポリマー比率を高くし、薄くてもしっかり吸収できるように設計。
- ・伸縮素材はやわらかく、やさしい肌あたりの糸ゴム仕様で、足まわりにもフィットしアクティブなシーンでもモレ・ズレ安心です。



大王グループは、経営理念である『世界中の人々へ やさしい未来をつむぐ』の実現に向け、「衛生：人々の健康を守ること」「人生：人生の質を向上させること」「再生：地球を再生すること」を成し遂げるという「3つの生きる」をビジョンに掲げ、事業活動を通じた社会課題の解決に取り組んでいます。『エリスショーツ 受験応援デザイン品』の開発・販売により、SDGs の目標「5.ジェンダー平等を実現しよう」に貢献することを目指します。今後も、商品やサービスを通じて、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを推進してまいります。

「エリエール」について

「エリエール」は、1979年にティッシュおよびトイレtpーパーの製造・販売を開始しました。

“やさしさを『カタチ』にする”という想いのもと、『ものづくり』や『社会への取り組み』を通して、やさしい未来の実現を目指しています。



現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1*を誇るトイレtpーパーや

ティッシュ、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、

ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレキラ!」、

身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「エリエールマスク」、ペット用品「キミおもい」など、誕生から介護まで日々の暮らしにそと寄り添うブランドを多数展開し、高品質な商品をお届けしています。

エリエール

e^{lis}
エリス

ナチュラ

GOO.N

アテント
Attento



除菌
できる

エリエール
マスク

キミおもい

*：2025年1～12月 インテージ SRI+ ティッシュ市場／トイレtpーパー市場／キッチンペーパー市場 シリーズ計 累計販売金額