

報道関係各位

エリエール
フタつき
ウエットティッシュ2026 年 9 月 17 日
大王製紙株式会社

**草薨剛さんが“名もなき家事”に挑戦！詰め替えいらずの乾きにくいウエットティッシュ
『エリエール フタつきウエットティッシュ』で「ちょっと楽、してみませんか？」
新TVCM 9月17日（木）放映開始**

草薨さん「暇さえあれば拭いています（笑）」ほごりに負けない日常とこだわりを明かす

「エリエール」ブランドのウエットティッシュ「エリエール ウエットティッシュ」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、新商品『エリエール フタつきウエットティッシュ』の新TVCM「エリエール フタつきウエットティッシュで、ちょっと楽する」篇（15秒／30秒）を、2026年9月17日（木）から全国で放映します。

草薨剛さんが出演する本CMは、日々の暮らしの中で気づかぬうちに発生している“名もなき家事”に着目。『エリエール フタつきウエットティッシュ』を活用することで、ウエットティッシュの詰め替えの手間を削減し、日々の“名もなき家事”の負担を“ちょっと楽”にする提案をしています。草薨さんがやさしく語りかける「ちょっと楽、してみませんか？」というメッセージを通じて、毎日の暮らしを応援するCMとなっています。



新 TVCM15 秒「エリエール フタつきウエットティッシュで、ちょっと楽する」篇：<https://youtu.be/-EppDPggYnY>

新 TVCM30 秒「エリエール フタつきウエットティッシュで、ちょっと楽する」篇：<https://youtu.be/7qyP5-UkfHY>

メイキング映像：<https://youtu.be/vwAo-q0AXn0> インタビュー映像：<https://youtu.be/5vXtocQ0MGA>

TVCM について

■ 日常に潜む、さまざまな“名もなき家事”に着目。「ちょっと楽、してみませんか？」という草薨さんからの新提案

共働き世帯の増加やタイムパフォーマンス意識の高まりを背景に、家事においても「手間や面倒なことはできるだけ減らしたい」というニーズが高まっています。そんな生活者の暮らしに寄り添い、“名もなき家事”による小さなストレスから解放され、少しでも毎日を楽に過ごしていただきたいという想いを本 CM に込めました。

CM本編では、シャンプーの詰め替えや、洗濯物の服を裏返しから元に戻す作業、ウエットティッシュの詰め替えといった、日常に潜む“名もなき家事”を草薨さんが実演するシーンからスタート。その中で、「ウエットティッシュは、フタつきを選びませんか？」「ちょっと楽、してみませんか？」と語りかけながら、新商品『エリエール フタつきウエットティッシュ』を紹介します。詰め替え不要な『エリエール フタつきウエットティッシュ』にすることで、日々の“名もなき家事”の負担を“ちょっと楽”にする提案をします。“名もなき家事”に苦戦する草薨さんのリアルな表情や、新商品を軽やかにキャッチする演出にもぜひご注目ください。

■TVCM 概要

タイトル : 「エリエール フタつきウエットティッシュで、ちょっと楽する」篇 15 秒／30 秒

放映開始日 : 2026 年 9 月 17 日 (木)

TVCM 放映地域 : 全国

YouTubeURL : <https://youtu.be/-EppDPggYnY> (15 秒)

<https://youtu.be/7qyP5-UkfHY> (30 秒)

■TVCM ストーリーボード

エリエール フタつきウエットティッシュ 「エリエール フタつきウエットティッシュで、ちょっと楽する」篇 TVCM 30 秒



①
草薨さん：
おととと



②
草薨さん：
名もなき家事



③



④
草薨さん：
ちょっとでも減らしたい



⑤



⑥
草薨さん：
ですよええ



⑦
草薨さん：
ウエットティッシュでは



⑧
草薨さん：
フタつきを、選びませんか？



⑨
草薨さん：
詰め替えなくていいし、



⑩
草薨さん：
乾きにくいんです



⑪
草薨さん：
ちょっと楽、してみませんか？



⑫
草薨さん：
エリエール フタつきウエット
ティッシュ

■ 撮影エピソード

エリエルカラーを思わせる爽やかな水色のシャツに白いパンツ姿でスタジオ入りした草薙さん。柔らかなブルーを基調としたセットの中、まずは“名もなき家事”を再現するシーンの撮影からスタートしました。洗濯物の服を裏返しから元に戻す作業や、シャンプー・ウエットティシューの詰め替えなど、誰もが一度は経験したことのある“名もなき家事”に挑戦。「うーん…」と悩みながら作業する様子や、思わず困った表情を浮かべる姿を自然体で表現する草薙さん。思わず“あるある”と共感してしまうほど慣れた手つきで“名もなき家事”を実演いただきました。また、「ウエットティシューでは、フタつきを選びませんか？」というセリフとともに、新商品を実際にキャッチするシーンでは、商品の位置やタイミングを細かく合わせる必要があり、複数回の撮影も想定されていましたが、一発目から見事に成功。カメラ目線をキープしたままノールックで軽やかに商品を受け止める姿に、撮影スタッフ一同から感嘆の声が上がりました。

普段から掃除や整理整頓を習慣にしている草薙さんだからこそ、「ちょっと楽、してみませんか？」というメッセージにも自然な実感が込められ、日常に寄り添う CM の世界観を表現していただきました。



メイキング映像 URL : <https://youtu.be/vwAo-q0AXn0>

■ 草薙さんインタビュー「暇さえあれば拭いています（笑）ほごりに負けない自分を目指しています。」

Q. 日々の“名もなき家事”に奮闘する草薙さんの姿が印象的な CM でしたが、今回の撮影を終えていかがでしたか？

日頃から家事や掃除をすることが好きなので、日常の中で実際に自分が感じていることや経験していることがコンパクトにまとめられており、まさにこういうことあるなと思いながら撮影していましたね。そんな日々の“ちょっとした困りごと”に寄り添ってくれる、“かゆいところに手が届く”ような CM になっていると感じています。だからこそ、無理に演じるというよりも、リアルな気持ちで撮影を終えることができました。

Q. ウエットティシューは、普段生活のどんな場面で活躍していますか？

片付けたり拭いたり頻繁にしている、ウエットティシューはたくさん使っています。家にはお気に入りのものがたくさんあって、それらを置いている棚にはどうしてもほごりがたまるんですね。朝起きたらすぐに拭き掃除から始めます。拭けばきれいになるし、その時間を重ねることで自分の気持ちも整っていく気がしています。そういう心構えで拭き掃除をしています（笑）。昼になったらまた拭いて、暇さえあれば拭いています（笑）ほごりに負けない自分を目指してます。

Q. そんな草薙さんにとって、やはりウエットティシューは必要不可欠な存在ですか？

僕にとって本当に必要不可欠な存在ですね。どんな場所でも手軽に拭くことができますし、やっぱりきれいに保つためには、こまめに拭き続けることが一番大事だと思っています。実は自分なりに“掃除道”を極めたいと思っています（笑）。そうやって丁寧に掃除をすることで、大切にしているコレクションや好きなものたちも、より美しく見える気がするんです。だから日頃から「今日はどこを拭こうかな」と考えていて、「昨日はこっちを拭いたから、今日はあちらを拭こう」といった具合に、毎日

少しずつ続けています。特に朝に拭き掃除をすると、一日のリズムが整うんですね。僕はいつもそんな習慣から一日をスタートしています。

Q. CM ではさまざまな“名もなき家事”が登場しますが、草薨さんご自身がご自宅で過ごされる中で、「これぞ名もなき家事だ！」とリアルに実感するエピソードがあればぜひ教えてください。

こうした“ちょっとした手間”って、日常の中に本当にたくさんあると思うんです。シャンプーの詰め替えもそうですし、普段はあまり意識していないようなことでも、気づかないうちに積み重なっているんですね。

でも、そうした小さな手間が少しずつ減っていくと、まさに“ちりも積もれば”ではないですけど、生活全体が豊かで楽になっていく気がします。その分の時間が生まれて、ほかのことに使えるようになるんです。1 秒、2 秒でも手間が簡単に省けるだけでもその分の時間を生み出すことができますし、自分の好きなことや趣味に使える時間も増えていきます。

だからこそ、日々の暮らしの中にある小さな手間を見つけて、ちょっとした改善の積み重ねが、暮らしをより快適にしてくれるんじゃないかなと思いますね。

Q.生活の中で、逆にここはちょっと手間をかけてでも楽しみたいなということはあるですか？

例えば僕にとってはギターの練習がそうですね。ギターは近道がなく、楽なやり方ばかり選んでいると、なかなか本当の意味で身につかないことがあります。

それは習い事や語学も同じかもしれませんし、人との関わりもそうだと思います。人との関係って、すぐに深まるものではなくて、会話を重ねたり、お互いの気持ちをすり合わせたりしながら、少しずつ心の距離が近づいていくものですね。

僕は、好きなことや大切なことに関しては、いくら時間をかけてもいいんじゃないかなと思っています。むしろ、そうやって丁寧に時間をかけることが、結果的には一番の近道になるんじゃないかなと感じています。

人間関係も同じで、たとえ小さなことで心の中にわだかまりがあると、なかなか相手に歩み寄れなかったりしますよね。だからこそ、言いたいことはきちんと伝えたり、お互いに向き合ったりすることが大切なんじゃないかなと思います。時間はかかるかもしれませんが、そうすることで本当の友達になれたり、より良い関係を築けたりすると思うので。

Q.撮影では、前から飛んでくる新商品を片手でナイスキャッチしたりと、アクティブなシーンがありました。実際に演じてみてこだわったポイントや、「ここはぜひ注目して見てほしい！」という見どころを教えてください。

商品をキャッチするカットはぜひ見てほしいですね。今回の撮影で印象的だったのは、実はとてもアナログな手法も使われていたことです。商品をキャッチするシーンでは、見えない糸（テグス）を使って商品を動かしていたのですが、その位置やタイミングを本当に細かく調整しながら撮影していました。カメラワークや照明、商品の動きなど、それぞれのスタッフの技術が絶妙に組み合わさっていて、まさにアナログとデジタルの融合でしたね。僕自身も商品をノールックでキャッチする挑戦だったので、タイミングが少しでもずれていたら成立しなかったかもしれません。カメラ目線を保ちながら自然にキャッチするという、簡単そうに見えて実は難しいシーンでした。スタッフの皆さんの技術とチームワークが重なって生まれたカットになったと思います。個人的にもぜひ注目して見ていただきたいシーンですね。

インタビュー映像 URL : <https://youtu.be/5vXtocQ0MGA>

■出演者プロフィール

草薨剛

1991年CDデビュー。2017年9月にオフィシャルファンサイト「新しい地図」を立ち上げる。

映画『ミッドナイトスワン』で第44回日本アカデミー賞最優秀主演男優賞を受賞するなど俳優として活躍。

また、「草薨やすともの うさぎとかめ」（読売テレビ）やドラマ、ラジオ、CMなどにも出演中。

新しい地図と日本財団が共同で「LOVE POCKET FUND」（愛のポケット基金）を設立するなど社会活動にも取り組む。

『エリエール フタつきウエットティッシュ』 商品概要



【商 品 名】 エリエール フタつきウエットティッシュ

【商品内容】 6 商品（各種 1 個／3 個パック）／オープン価格

◎ エリエール フタつきウエットティッシュ 除菌 99.99%アルコール 1 パック／80 枚、3 パック／240 枚

◎ エリエール フタつきウエットティッシュ 除菌ノンアルコール 1 パック／80 枚、3 パック／240 枚

◎ エリエール フタつきウエットティッシュ 純水 99% 1 パック／80 枚、3 パック／240 枚

【発 売 日】 2026 年 9 月 21 日（月・祝）から全国発売

【公式 HP】 <https://www.elleair.jp/elleair-wet/futatsuki-wet/>

【お問い合わせ】 エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205

お問い合わせフォーム：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>

<商品特長>

■ 詰め替え不要！ 交換の手間がなく、乾きにくい※¹、フタつきのパッケージを採用

- ・ボックス本体ケースへの詰め替えが不要な“ちょっと楽する設計”のパッケージ。
- ・開閉が簡単なフタつきで、密閉性が高く、シートが乾きにくい※¹。
- ・パッケージの両端に折りたたみ加工を施し、スマートな見た目に。最後まで形が崩れず使いやすい。
- ・そのまま卓上に置いても違和感のない『エリエール ティッシュ』柄のパッケージ。

■ 水分をたっぷり含んだ大判シート

- ・水分量たっぷりの 150mm×200mm の大判シートで、広範囲をサッと拭き取れます。
- ・気兼ねなく使える、大容量の 80 枚入り。
- ・パラベンフリー、無香料。

■ 用途に合わせて選べる 3 種を展開

- ・「除菌 99.99%アルコール」：天然由来のアルコールを配合。衛生面が気になる身の回り品の除菌※²・拭き取りに。
- ・「除菌ノンアルコール」：天然由来のカカオエキス配合。お子さま用品や食事前後の除菌に。汚れの拭き取り用途として手指にも使えます※³。弱酸性、ノンアルコール。
- ・「純水 99%」：保湿成分配合。手指や口まわりにもご使用いただけます。弱酸性、ノンアルコール。

※1:使用状況や保管状況によってはシートが乾燥する場合がございます

※2:すべての菌を除去できるわけではありません

※3:人体の除菌を対象としたものではありません

「エリエール」について

「エリエール」は、1979年にティッシュおよびトイレットペーパーの製造・販売を開始しました。

“やさしさを『カタチ』にする”という想いのもと、『ものづくり』や『社会への取り組み』を通して、やさしい未来の実現を目指しています。



現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1*を誇るトイレットペーパーや

ティッシュ、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、

ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレキラ!」、

身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「エリエールマスク」、ペット用品「キミおmoi」など、誕生から介護まで日々の暮らしにそと寄り添うブランドを多数展開し、高品質な商品をお届けしています。

エリエール

e^{lis}
エリス

ナチュラ

GOO.N

アテント
Attento



除菌
できる

エリエール
マスク

キミおmoi

*:2025年1～12月 インテージ SRI+ ティッシュ市場/トイレットペーパー市場/キッチンペーパー市場 シリーズ計 累計販売金額