

報道関係各位

2026 年 7 月 30 日
大王製紙株式会社

保湿ティッシュでおなじみの「贅沢保湿」から初のハンドタオルが登場
『エリエール 贅沢保湿ハンドタオル』10 月 1 日（木）発売
保湿成分をたっぷり配合し、しっとりなめらかな拭き心地を実現

衛生用紙製品 No.1 ブランド※¹の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、保湿ティッシュブランド「エリエール 贅沢保湿」から、化粧品グレードの保湿成分を贅沢に配合したブランド初となるハンドタオル『エリエール 贅沢保湿ハンドタオル』（1 商品）を2026年10月1日（木）から全国発売します。



『エリエール 贅沢保湿ハンドタオル』

■ 発売の狙い

当社の調査によると、コロナ禍以前に比べ、布タオルへの衛生面の不安など※²から手拭き用途で使い捨てハンドタオルを使用する方が増加※³しており、コロナ禍後も継続して衛生意識が高く保たれていることがうかがえます。しかし、手洗い後の手荒れに悩んでいる方は79.4%にのぼり※⁴、手肌を清潔にしたいという意識がある一方で、手洗いと手拭きによる手肌の負担が課題となっていることが分かりました。

また、手荒れ対策として97.7%の方がハンドクリームを使用している※⁴ものの、「手を洗うたびにハンドクリームを塗るのは面倒」「料理の際にハンドクリームの香りや成分が気になる」といった声も寄せられ※⁵、日常生活の中で無理なく続けられる手荒れ対策が求められていることがうかがえます。

そこでこのたび、「エリエール 贅沢保湿」シリーズから、手肌へのやさしさを追求したハンドタオル『エリエール 贅沢保湿ハンドタオル』を新発売します。化粧品グレードの保湿成分をたっぷり配合することで紙表面の摩擦を抑え、しっとりなめらかな拭き心地を実現。ハンドタオルで水分を拭き取るだけで保湿成分が手肌に付着し、べたつき感もないため、そのまま調理などの作業も安心して行っていただけます。衛生面と手肌へのやさしさを両立したハンドタオルとして、より快適な毎日の手洗い習慣をサポートします。

■ 商品について

『エリエール 贅沢保湿ハンドタオル』は、ヒアルロン酸、グリセリン、コラーゲンといった保湿成分をたっぷり贅沢に配合することで、手を拭く際の手と紙表面との摩擦を抑え、なめらかな拭き心地を実現したハンドタオルです。食品や化粧品グレードを満たした保湿成分を採用しているため、調理する前にも安心してお使いいただけます。また、手狭になりがちな水回りにも置きやすいよう、コンパクトな小判サイズのシートと、ソフトパックのパッケージを採用しました。

※1: インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレトペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算(2025 年 1 月～12 月 メーカー別売上金額)

※2: 当社調べ 2024 年 3 月 (n=286 名)

※3: 当社調べ 2019 年 3 月 (n=2,700 名) 2024 年 3 月 (n=3,000 名)

※4: 当社調べ 2026 年 1 月 (n=4,698 名) ※5: 当社調べ 2026 年 1 月

—『エリエール 贅沢保湿ハンドタオル』商品概要—

【商 品 名】エリエール 贅沢保湿ハンドタオル

【発 売 日】2026 年 10 月 1 日（木）から全国発売

【商品内容】1 商品（120 組 3 個パック）／オープン価格、パルプ 100%、日本製

【商品規格】サイズ：D105×W123×H180mm（シートサイズ：206mm×178mm）

【公式 HP】<https://www.elleair.jp/paper-towel/zeitakuhoshitsu-paper-towel/>

【お問い合わせ】エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205

お問い合わせフォーム：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>

商品特長

■ 保湿成分をたっぷり贅沢に配合。しっとりなめらかな拭き心地を実現

NEW

- ・ヒアルロン酸、グリセリン、コラーゲンといった保湿成分をたっぷり贅沢に配合。
- ・保湿成分が紙の表面の摩擦を抑えることで、手を拭く際のなめらかな拭き心地を実現し、手肌への負担を軽減。



■ 食品・化粧品グレードの保湿成分だから、調理前でも安心！

NEW

- ・食品・化粧品グレードの保湿成分を採用。食品に触れる前でも安心してお使いいただけます。

■ 水回りでも使いやすい、コンパクトな小判サイズ＆ソフトパック

NEW

- ・手狭になりがちな水回りでも場所を取らない小判サイズ。
- ・水濡れに強いソフトパックのパッケージ。

＜おすすめの使用シーン＞



「エリエール」について

「エリエール」は、1979 年にティッシュおよびトイレットペーパーの製造・販売を開始しました。

“やさしさを『カタチ』にする”という想いのもと、『ものづくり』や『社会への取り組み』を通して、やさしい未来の実現を目指しています。

現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1*を誇るトイレットペーパーや

ティッシュ、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレキラ！」、

身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「エリエールマスク」、ペット用品「キミおもしろい」など、誕生から介護まで日々の暮らしにそっと寄り添うブランドを多数展開し、高品質な商品をお届けしています。



*：2025 年 1～12 月 インターゲージ SRI+ ティッシュ市場／トイレットペーパー市場／キッチンペーパー市場 シリーズ計 累計販売金額