

報道関係各位

2026年4月8日
大王製紙株式会社

ひとりひとりの生理に寄り添うプロジェクト、5年目へ！
生理用ナプキンを1年分無償提供する「奨学ナプキン®2026」
2026年度の奨学生を4月8日（水）から募集開始
生理への不安を軽減し、学校や社会で安心して過ごせる毎日をサポート

衛生用紙製品 No.1 ブランド^{※1}の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、さまざまな理由から生理用品の入手に困っている学生2,000名を対象に、生理用ナプキンを1年間無償で配布する「奨学ナプキン」を実施しています。このたび、2026年4月8日（水）から2026年度の奨学生2,000名の募集を開始します。



■「奨学ナプキン」2026年度募集について

「奨学ナプキン」は、2022年から始動している多様性を尊重し、ひとりひとりの生理に寄り添うプロジェクト「meet my elis」の一環として実施しており、今年で5年目を迎えました。これまで4回の実施において、累計20,000件を超える応募をいただき、8,000名の学生のみなさまに生理用ナプキンを無償配布してきました。また、本取り組みは25以上の企業・団体さまから賛同いただいております。

これまで参加いただいた奨学生^{※2}からは、交換頻度が向上したことによる衛生面の改善や、1年間の生理用ナプキン無償提供による経済面での負担軽減など、前向きな変化が見られています。「奨学ナプキン2025」では、多くの奨学生から「枚数を気にせず交換できるようになった」「替えたい時にいつでも替えられるようになり心に余裕が持てるようになった」^{※3}などの声をいただきました。

当社が学校の行事やイベントと生理が重なり困った経験について調査^{※4}をしたところ、「ある」と回答した人は約9割（88.2%）にのぼり、約7割（67.1%）の方が生理のときは体育祭や運動会での活動が制限されると回答し、学校生活にも影響がある方が多いことが分かりました。

「エリス」は、生理用ナプキンを1年間無償で配布する「奨学ナプキン」を通して、みなさまの生理の困りごとを少しでも減らし、安心した毎日を送っていただきたいという想いから、2026年4月8日（水）から特設サイトにて2026年度の奨学生の募集を開始します。「奨学ナプキン2026」では、引き続き奨学生を対象としたアンケートを行い、ひとりひとりの生理に寄り添う活動をさらに進めてまいります。

※1:インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2025年1～12月 メーカー別売上金額）

※2:当社調べ 2022年～2025年12月実施、「生理に関するアンケートより」（【対象者】「奨学ナプキン」に当選した奨学生 サンプル数:4,261名）

※3:当社調べ 2025年12月実施、「生理に関するアンケートより」（【対象者】「奨学ナプキン」当選者奨学生 サンプル数:999名）

※4:当社調べ 2025年8月実施、「生理に関するアンケートより」（【対象者】「奨学ナプキン」当選者奨学生 サンプル数:999名）

2026 年度「奨学ナプキン」概要

近年、経済面や環境面などさまざまな理由で生理用品を手にするのが難しい「生理の貧困」が注目されています。そこで、ひとりひとりに寄り添う生理用品ブランドの「エリス」は、生理用品の入手にお困りの学生を対象に 1 年分の生理用ナプキンを無償提供する「奨学ナプキン」の取り組みを 2022 年 4 月から実施しています。

本年も多くの方から取り組みの継続を希望する声をいただいたことを受け、2026 年度の奨学生を 4 月 8 日（水）から特設サイトにて募集します。

■実施概要

【応募期間】 2026 年 4 月 8 日（水）10:00 ～ 5 月 17 日（日）23:59

【応募方法】 下記「奨学ナプキン」特設サイト内の応募フォームから生理に関する 10 問程度の質問に回答し、応募

【対象者】 生理用品の入手に困っている全ての学生本人
(小学校/中学校/高校/高専/専門学校/短大/大学/その他)

【募集人数】 2,000 名

【選考方法】 応募フォームにご回答いただいたアンケートの内容をもとに、奨学生 2,000 名を決定。
結果はメールにてお知らせいたします。

【提供頻度】 1 年分の生理用ナプキンを 7 月初旬に提供予定

【提供商品】 A. 「エリス ルナフィット」、「エリス 朝まで超安心」のセット
B. 「エリス コンパクトガード」、「エリス 朝まで超安心」のセット

【特設サイト】 <https://www.elleair.jp/elis/meetmyelis-shogaku/>



奨学生に選ばれたら、1年分のエリスをお届けします

1年分の生理用ナプキンを、郵送にてお届けします。お届けする商品はA/Bのセットからいずれかひとつを選べます。



- エリス ルナフィット ふんわり(多い昼用)
羽つき 23cm×12パック
- エリス 朝まで超安心 360 (特に多い日の夜用)
羽つき 36cm×3パック



- エリス コンパクトガード(多い昼用)
羽つき 23cm×12パック
- エリス 朝まで超安心 360 (特に多い日の夜用)
羽つき 36cm×3パック

*お届けするのは7月初旬への1回を予定しています。*商品のデザインや仕様は途中で変更になる場合があります。

*お選びいただいた奨学生配布セットの内容は変更できません。*奨学生の皆様に同じ商品をお送りしておりますので、お送りする商品の量は変更できません。

■実施スケジュール

<2026年>

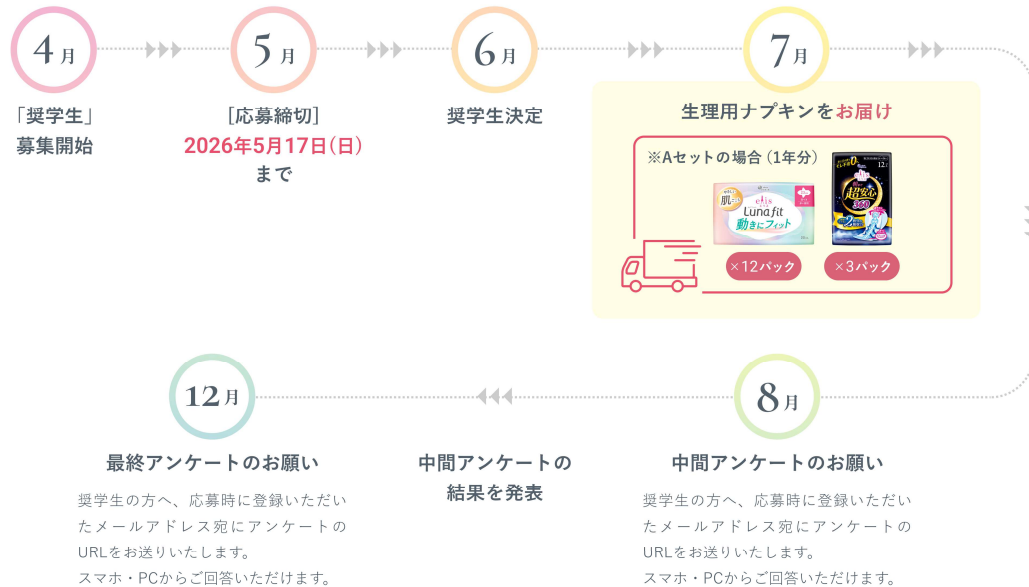
4月8日（水）10:00～5月17日（日）23:59：奨学生募集（2,000名）

6月下旬：奨学生決定

7月初旬：2,000名さまに生理用ナプキンをお届け

8月頃：中間アンケート実施

12月頃：最終アンケート実施



■賛同企業・団体

「奨学ナプキン」は現在、25を超える企業・団体さまに賛同表明をいただいております。今後も多くの企業・団体さまからのご理解と共感をいただけるよう、多様性のある社会でひとりひとりの生理に寄り添うきっかけ作りを続けてまいります。

【賛同企業・団体一例】 ※順不同

ツルハドラッグ／くすりの福太郎／杏林堂薬局／アルカドラッグストア／大賀薬局／有限会社ひまわり／
NPO 法人 Mama's Cafe／特定非営利活動法人ぎふ多胎ネット／.Style（ドットスタイル）／
学校法人駒澤大学／4MOON／結企画工房株式会社／株式会社ポーラ／スギ薬局／
株式会社スギヤマ薬品／LOHACO（ロハコ）（運営：アスクル株式会社）／（株）マツキヨココカラ&カンパニー／
（株）マツモトキヨシグループ／（株）ココカラファイングループ／イオン九州株式会社／ウエルシア薬局株式会社／
印西市市民公益活動団体 Shake Hands／NPO 法人らいぶながさき／ひとり親 Cheers／
札幌看護医療専門学校／てとて広場

—本件に関する一般の方のお問い合わせ—

「エリス奨学ナプキン 2026 事務局」

MAIL : info@elis-shogaku.jp

受付時間：10:00～17:00（土日祝日・年末年始を除く）

受付期間：2026年4月8日（水）～2027年3月31日（水）

※お問い合わせはメールでの受付のみとなります。内容によっては回答に日数を要する場合がございます。

【参考】

「meet my elis」プロジェクトとは

「meet my elis」とは、「だれかではなく、あなたのそばに。」をブランドメッセージに掲げるエリスが、多様性のある社会でひとりひとりの生理に寄り添うために発足したプロジェクトです。

#meetmyelis

「個人を大切にするブランドの志を知ってもらい、自分に合う生理用品を見つけてもらう」ことを生理のある方たちに理解・実感してもらいたいという思いから、「meet my elis」と名付けました。「meet」にはエリスの志/自分に合う商品との“出会い”、「my」には女性向けではなく“わたし向け”の意味を込めています。ブランドまたは商品との「新鮮な出会い」を生み出すことを大切に、「奨学ナプキン」を始めさまざまな活動を行っていきます。

エリスについて

■だれかではなく、あなたのそばに。

エリスは、「だれかではなく、あなたのそばに。」というブランドメッセージを掲げ、多くの生理のある方により自分らしい毎日を過ごしていただきたいという願いのもと、常識にとらわれず、ひとりひとりの価値観やライフスタイルに寄り添っています。

大王グループは、経営理念である『世界中の人々へ やさしい未来をつむぐ』の実現に向け、「衛生：人々の健康を守ること」「人生：人生の質を向上させること」「再生：地球を再生すること」を成し遂げるという「3つの生きる」をビジョンに掲げ、事業活動を通じた社会課題の解決に取り組んでいます。「奨学ナプキン」の実施により、SDGs の目標「5.ジェンダー平等を実現しよう」「17.パートナーシップで目標を達成しよう」の達成に貢献することを目指します。今後も、商品やサービスを通じて、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを進めてまいります。

「エリエール」について

「エリエール」は、1979年にティッシュおよびトイレットペーパーの製造・販売を開始しました。

“やさしさを『カタチ』にする”という想いのもと、『ものづくり』や『社会への取り組み』を通して、やさしい未来の実現を目指しています。

現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1*を誇るトイレットペーパーやティッシュ、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、

ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレキラ！」、

身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「エリエールマスク」、ペット用品「キミおもい」など、誕生から介護まで日々の暮らしにそっと寄り添うブランドを多数展開し、高品質な商品をお届けしています。



*:2025年1～12月 インタージ SRI+ ティッシュ市場/トイレットペーパー市場/キッチンペーパー市場 シリーズ計 累計販売金額