

報道関係各位

2026年2月26日

大王製紙株式会社

日常も災害時も役立つ日用品のローリングストックを手軽に開始！
エリエール初の防災セット「やさしさストック」を
2月26日（木）エリエールオンラインショップで発売

「災害時に在宅避難を検討」9割も、ローリングストック実践者は半数
なじみ深い商品を暮らしに役立てながら備える、無理のない新しい防災対策を提案

衛生用紙製品 No.1 ブランド^{※1}の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、もしもの時の在宅避難に備え、役立つ日用品を1箱にまとめたエリエール初となる防災セット「やさしさストック」（全2商品）を発売します。ラインナップは、トイレットペーパーやマスクなどの日用品をまとめた『スタンダード』と、生理用品・吸水ケア用品を中心とした『女性用』の2種類で、2026年2月26日（木）からエリエールオンラインショップで発売します。

「やさしさストック」公式 HP：<https://www.elleair.jp/about/social/yasashisa-stock/>



「やさしさストック」（左から）スタンダード／女性用

■ 発売の狙い

近年、全国各地で自然災害が頻発し、災害発生時に自宅で生活を継続する「在宅避難」を想定した備えの重要性が高まっています。当社が実施した「防災備蓄に関する調査」^{※2}では、92.6%の人が「災害時に在宅避難を検討したい」と回答しました。一方、在宅避難の備えとして効果的な「ローリングストック」の認知度は88.8%に達しているものの、「備蓄量が分からない」「揃えて購入が面倒・手間」といった理由から、実践している人は55.3%にとどまっています。

また、ローリングストックを実践している人のうち、約9割が「食料品」（90.3%）や「水」（89.1%）は備蓄している一方、「日用品」では、トイレットペーパー83.6%、ウェットティッシュ55.3%、生理用品36.1%、吸水ケア用品14.9%と、備蓄率に大きな差がありました。備えが不十分な状態は、生活への不安を生み、非常時の衛生環境を損なう要因にもなります。

そこで、防災準備時の「何をを用意すればよいかわからない」「買い揃える手間が大きい」といった悩みや、災害発生時の日用品不足への不安を軽減するため、日常使いもできる衛生用品を中心とした日用品を1箱にまとめた防災セット「やさしさストック」を開発しました。また、被災時の不安が大きい状況でも、周囲との会話やふれあいのきっかけとなるよう、「エリエール えがおにタッチ ふれあいスゴロク」（非売品）をスタンダードセットに同梱しています。エリエールは「やさしさ」を『カタチ』にする仕事だから。」というブランドの想いのもと、「やさしさストック」を通じて、無理のない備えをサポートすることで、もしもの時の安心につなげていく取り組みつなぐと捉えています。しまい込まず、暮らしに役立てながら備える“ローリングストック”を後押しし、無理のない防災対策で、もしもの時にも慌てることなく安心を支える力となることを目指します。

※1:インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算(2024年度メーカー別売上金額)

※2:当社調べ(2025年10月実施 n=2,137名、インターネット調査)

■商品について

エリエール 防災セット「やさしさストック」は、もしもの時に安心して在宅避難ができるよう、災害時に役立つ日用品を1箱にまとめた防災セットです。日常的に使用しているものを備蓄し、使った分を買い足していくローリングストック法で、災害への備えを手軽に始めることができます。

ラインナップは、トイレトーパーやウエットティッシュ、マスク、大人用紙おむつなど、衛生環境を保つための必需品8品と「エリエール えがおにタッチ ふれあいスゴロク」をまとめた『スタンダード』と、生理用品や吸水ケア用品など4品をまとめた『女性用』の2種類を販売します。また、いざという時、すぐに手が届くよう、リビングや寝室に置いてインテリアに馴染むデザインのボックスでお届けします。『女性用』は、持ち運びに便利なトートバッグを同梱しています。エリエールは、災害時にも使い慣れた安心品質を提供することで、在宅避難時の衛生環境の維持を通じ、心身の負担を和らげていきたいと考えています。

— エリエール 防災セット「やさしさストック」商品概要 —

【商品名】 エリエール 防災セット「やさしさストック」スタンダード

エリエール 防災セット「やさしさストック」女性用

【発売日】 2026年2月26日（木）からエリエールオンラインショップで発売

【商品内容】 2商品（スタンダード 5,400円（税込）／女性用 3,500円（税込））

【商品規格】 ◎スタンダード ボックスサイズ：横幅 396mm×高さ 269mm×奥行 261mm

◎女性用 ボックスサイズ：横幅 249mm×高さ 172mm×奥行 216mm

【公式HP】 <https://www.elleair.jp/about/social/yasashisa-stock/>

【お問い合わせ】 エリエールお客様相談室 フリーダイヤル:0120-205205

お問い合わせフォーム：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>

商品特長

■エリエール 防災セット「やさしさストック」スタンダード：日用品8品+「エリエール えがおにタッチ ふれあいスゴロク」

日常生活でも欠かせないティッシュやトイレトーパーは、使った分を補充するローリングストックをすることで、常に一定量備蓄することができます。入浴が難しい時でも体を拭けるからだふきや、簡易トイレとしても活用できる大人用紙おむつなど、衛生環境を保つための日用品が1箱にまとまっているため、手軽に災害に備えることができます。リビングや寝室に置いてインテリアに馴染むデザインのボックスに入れてお届けします。

また、被災時のいつもと違う環境でもご家族や周りの人が自然に声をかけ合うきっかけになることを願って「エリエール えがおにタッチ ふれあいスゴロク」（非売品）も同梱しました。



「やさしさストック」スタンダード

【セット内容】

- ・エリエールティッシュ ソフトパック 160組8パック ×1
- ・エリエール i:na（イーナ）トイレトーパー3.2倍巻 8ロール（ダブル） ×1
- ・エリエール 除菌できるアルコールタオル ウイルス除去用 ボックスつめかえ用 40枚×3パック ×1
- ・エリエールマスク ムレ爽快 ふつうサイズ 7枚 ×3
- ・エリエール ポケットウエットティッシュ トイレに流せるタイプ 7枚入り6パック ×1
- ・エリエールウエットティッシュ 純水タイプ 贅沢保湿 携帯用 28枚 ×3
- ・アテント 超うすパンツ 下着爽快 シンプルホワイト 2枚 お試しパック ×1
※サイズは「Mサイズ」または「Lサイズ」から選べます
- ・アテント からだふき 30枚 ×1
- ・エリエール えがおにタッチ ふれあいスゴロク（非売品） ×1



エリエール えがおにタッチ ふれあいスゴロク

■エリエール 防災セット「やさしさストック」女性用：生理用品・吸水ケア用品 4品+トートバッグ

日常で使い慣れた生理用品や吸水ケア用品をローリングストックしておくことで、災害時も安心して過ごすことができます。断水などで頻りに着替えができない時にも役立つアイテムです。リビングや寝室に置いてインテリアに馴染むデザインのボックスに入れてお届けします。また、持ち運びに便利なトートバッグを同梱しています。



「やさしさストック」女性用

【セット内容／付属品】

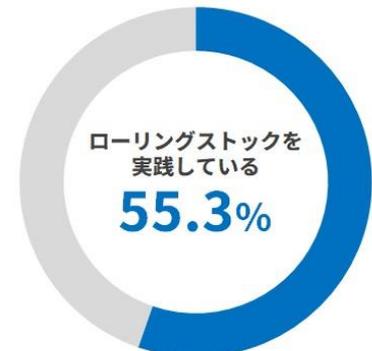
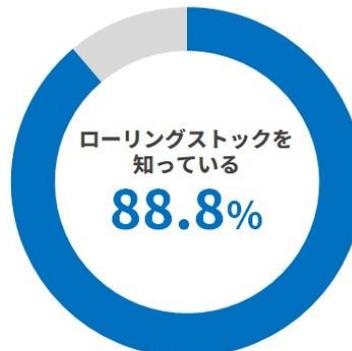
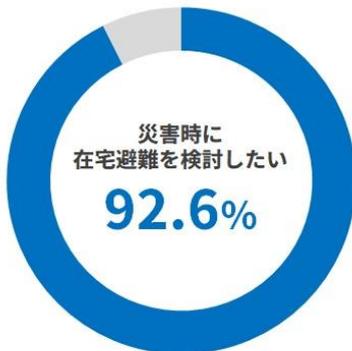
- ・エリス コンパクトガード（多い昼用）羽つき 23cm 23コ × 1
- ・エリス コンパクトガード（多い夜用）羽つき 29cm 15コ × 1
- ・エリスショーツ 昼・夜 長時間用 ブラックカラー4コ × 1
※サイズは、「M～L サイズ」または「L～LL サイズ」から選べます
- ・ナチュラ さら肌さらり おまもり吸水ライナー 17cm5cc 36枚 × 1
- ・持ち運びに便利な、中身が見えない仕様のトートバッグ × 1

「防災備蓄に関する調査」結果

①「災害時に在宅避難を検討したい」人は、9割超！

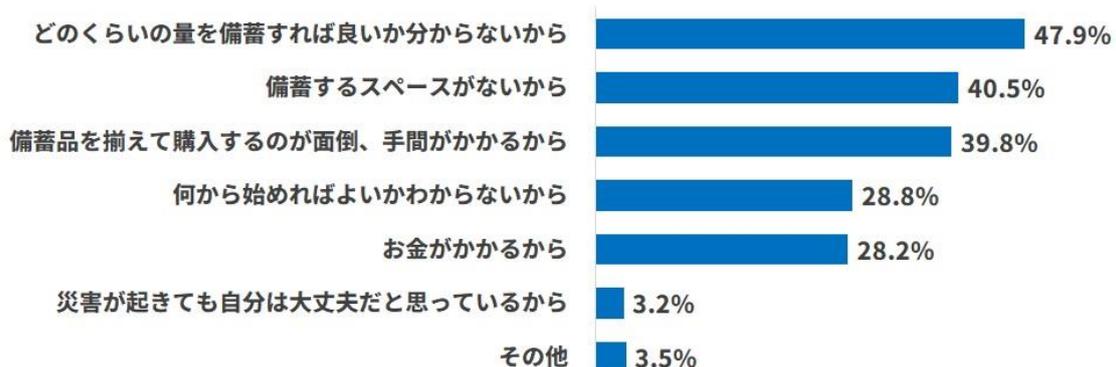
約9割の人が「ローリングストック」を知っているものの、実践している人は半数程度

「災害時に在宅避難を検討したい」と回答した人は92.6%に上りました。在宅避難の備えとして効果的な「ローリングストック」の認知度は88.8%に達する一方で、「備蓄量が分からない」「揃えて購入が面倒・手間」といった理由から、実践している人は55.3%にとどまる現状が明らかになりました。

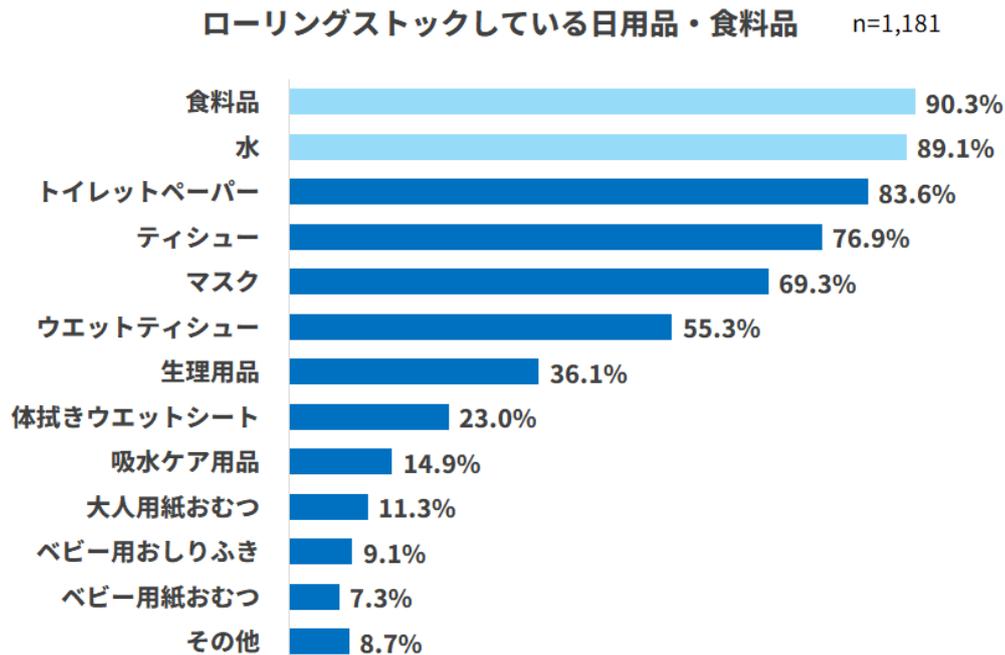


n=2,137

ローリングストックを実践していない理由 n=716



②約 9 割が「水・食料品」のストックをしている一方で、「日用品」は種類によって大きな差がある結果に



約 9 割が「水・食料品」は備蓄している一方、「日用品」は、トイレtpーパー83.6%、ウエットティッシュ55.3%、生理用品 36.1%、吸水ケア用品 14.9%と、備蓄率に大きな差がありました。特に、生理用品や吸水ケア用品、紙おむつといった衛生用品の備えが不足していることが明らかになりました。

ここまでの調査結果から、大多数の人が「災害時に在宅避難を検討」しており、在宅避難の備えとして効果的な「ローリングストック」の認知度は高いものの、実践している人はその半数程度であることがわかりました。

また、「水」や「食料品」に比べて、「日用品」のローリングストックを実践している人は少なく、また備蓄している内容や量も、在宅避難を想定した場合には不十分であることが明らかになりました。

エリエール 防災セット「やさしさストック」は、災害時に役立つ日用品が 1 箱にまとまっているため、複数のストック品を調べて買い集めたり、収納方法を考えたりする手間がなく、手軽に「日用品のローリングストック」を始めることができます。

「エリエール」は、日常にも非日常にも変わらない安心の品質で皆さまの生活に寄り添い、防災への第一歩を始める後押しをします。

「防災備蓄」に関する調査 概要

【調査対象】 クラブエリエール会員 2,137 名

【調査期間】 2025 年 10 月 1 日～7 日

【調査方法】 インターネット調査

【調査実施者】 大王製紙株式会社

大王グループは、経営理念である『世界中の人々へ やさしい未来をつむぐ』の実現に向け、「衛生：人々の健康を守ること」「人生：人生の質を向上させること」「再生：地球を再生すること」を成し遂げるという「3つの生きる」をビジョンに掲げ、事業活動を通じた社会課題の解決に取り組んでいます。エリエール 防災セット「やさしさストック」の開発・販売により、SDGs の目標「11.住み続けられるまちづくりを」に貢献することを目指します。また、生活者が「ローリングストック」により身近に取り組めるよう、非常食や飲料水を扱うメーカーとの連携も視野に入れ、日用品に加えて食料品も含めた利便性の高い防災セットの拡充を検討していきます。生活者の防災行動を支える取り組みを広げながら、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを推進してまいります。

「エリエール」について

「エリエール」は、1979年にティッシュおよびトイレットペーパーの製造・販売を開始しました。

“やさしさを『カタチ』にする”という想いのもと、『ものづくり』や『社会への取り組み』を通して、やさしい未来の実現を目指しています。

現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1*を誇るトイレットペーパーやティッシュ、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、

ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレイ！」、

身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「エリエールマスク」、ペット用品「キミおもい」など、誕生から介護まで日々の暮らしにそと寄り添うブランドを多数展開し、高品質な商品をお届けしています。



*:2024年1～12月 インテージ SRI+ ティッシュ市場/トイレット市場/キッチンペーパー市場 シリーズ計 累計販売金額