

報道関係各位

ナチュラ

2025年7月31日
大王製紙株式会社

緑茶成分2倍^{※1}配合!「汗+尿をダブル消臭」でニオイも安心に!

「ナチュラ さら肌さらり あんしん吸水ナプキン」シリーズ発売

初めて吸水ケア用品を使う方にも手に取りやすく「スピード吸収」が伝わるパッケージへ!

衛生用紙製品 No.1 ブランド^{※2}の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、初めて吸水ケア用品を手に取る方でも、機能や吸収量の違いが分かりやすく、症状に応じた商品が選びやすいパッケージデザインと商品名にリニューアルした「ナチュラ さら肌さらり あんしん吸水ナプキン」シリーズ（全7種類）を2025年9月19日（金）から全国発売します。



「ナチュラ さら肌さらり あんしん吸水ナプキン」（左から）
30cc/ロング 30cc/50cc/ロング 50cc/65cc

「ナチュラ さら肌さらり 天然コットン100%
あんしん吸水ナプキン」（左から） 30cc/50cc

■発売の狙い

女性の4人に1人が尿モレに悩んでいると言われており、吸水ケア市場は2020年度の約529億円から2024年度の約795億円に伸長^{※3}していますが、尿モレの症状があるものの、「購入するのが恥ずかしい」「どれを選べば良いかよくわからない」などの理由から、吸水ケア専用品を未使用の方が多いのも現状です。当社の調査^{※4}によると、商品を選ぶ際に、58%が「排尿量が分からなくて商品選択に迷う」、79%が「症状がパッケージに書いてあると選びやすい」と回答。自分に合った吸水ケア用品の選択に難しさを感じていることが分かりました。

そこでこのたび、「ナチュラ さら肌さらり ちょっと吸水ナプキン」を、初めて吸水ケア用品を手に取る方でも自分に合った商品を選びやすいように、吸水ナプキンの吸収量や長さ、症状などを分かりやすく記載し、「スピード吸収」、「汗+尿をダブル消臭」といったナチュラの商品特長がより伝わりやすいデザインに刷新します。また、より安心感が得られるように商品名を「ナチュラ さら肌さらり あんしん吸水ナプキン」に変更しリニューアル発売します。自分に合った吸収量やサイズでお選びいただけるよう、全7種類の商品を展開。より手に取りやすい商品にすることで、尿モレの症状に悩む方の快適な生活を応援してまいります。

■商品について

「ナチュラ さら肌さらり あんしん吸水ナプキン」シリーズは、独自開発のスリットラインにより、一気に出た水分も素早く吸引するので、表面に水分を残さず、さらっとした肌ざわりを保ちます。また、スリットラインが体の動きにフィットして、ズレ・ヨレを防ぎます。今回のリニューアルでは、緑茶成分を2倍^{※1}配合。汗への消臭機能を強化しているのでニオイも安心です。天然コットン100%の商品や、入り枚数の多い大容量パックの商品もラインナップに揃えているので、症状やお好みに応じて商品をお選びいただけます。

※1:当社従来品との比較

※2:インテージ SRI+ ティッシュー市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2024年度メーカー別売上金額）

※3:インテージ SRI+ インコンチネンス市場 2020年度～2024年度 ※4:当社調べ 2025年1月実施 全国50代女性（n=250）

—「ナチュラ さら肌さらり あんしん吸水ナプキン」シリーズ 商品概要 —

【商品名】「ナチュラ さら肌さらり あんしん吸水ナプキン」

「ナチュラ さら肌さらり 天然コットン 100% あんしん吸水ナプキン」

【発売日】2025年9月19日（金）から全国発売

【商品内容】全7種14商品／オープン価格

◎ナチュラ さら肌さらり あんしん吸水ナプキン 20.5cm30cc 24枚／大容量 48枚

◎ナチュラ さら肌さらり あんしん吸水ナプキン 24cm ロング 30cc 22枚／大容量 42枚

◎ナチュラ さら肌さらり あんしん吸水ナプキン 24cm50cc 20枚／大容量 38枚

◎ナチュラ さら肌さらり あんしん吸水ナプキン 26cm ロング 50cc 18枚／大容量 36枚

◎ナチュラ さら肌さらり あんしん吸水ナプキン 26cm65cc 16枚／大容量 32枚

◎ナチュラ さら肌さらり 天然コットン 100% あんしん吸水ナプキン 20.5cm30cc 22枚／大容量 44枚

◎ナチュラ さら肌さらり 天然コットン 100% あんしん吸水ナプキン 24cm50cc 18枚／大容量 36枚

【公式HP】<https://www.elleair.jp/natura/sarahada-sarari/>

【お問い合わせ】エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205（土日祝日を除く）

お問い合わせフォーム：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>

商品特長

NEW

■初めて吸水ケア用品を手に取る方でも商品特長を分かりやすくしたパッケージデザインにリニューアル

- 商品特長である「スピード吸収」と「消臭機能」が伝わりやすいデザイン。
- 右上の吸収量やサイズは、文字の大きさを従来品よりも大きくしています。
- 同じ吸収量でも長さがより長い商品には選びやするように「ロングタイプ」と記載。



20.5cm 30cc 24cm ロング 30cc

■緑茶成分2倍配合。汗と尿のダブル消臭！ニオイも安心に！

NEW

- 緑茶成分を2倍配合。気になる汗（酢酸）のニオイを消臭。
- お出かけ時も安心です。
- たっぷり配合した尿吸収ポリマーが、嫌なアンモニア臭を閉じ込めます。



■独自開発のスリットラインがスピード吸収して、さら肌をキープ

- スリットラインが、一気に出た水分も素早く吸引。さらつとした肌ざわりを保ちます。
- スリットラインが体の動きにフィットして、ズレ・ヨレを防ぎます。
- 表面シートに、肌にやさしい天然コットン100%を採用。※天然コットン100%タイプのみ



<「ナチュラ さら肌さらり あんしん吸水ナプキン」シリーズ商品ラインナップ>

もしもの不安に



※全種類、入り枚数の多い大容量パックをご用意しています。

大王グループは、経営理念である『世界中の人々へ やさしい未来をつむぐ』を実現するため、「衛生、人生、再生」という「3つの生きる」をビジョンに掲げて事業活動を通じた社会課題解決に取り組んでいます。今回はその中の「衛生：人々の健康を守ること」「人生：人生の質を向上させること」に焦点を当て、「ナチュラ さら肌さらり あんしん吸水ナプキン」シリーズの開発・販売により、SDGs の目標「5.ジェンダー平等を実現しよう」に貢献することを目指します。今後も、商品やサービスを通じて、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを進めてまいります。

「エリエール」について

衛生用紙製品 No.1 ブランド^{※1}の「エリエール」は、1979 年にティシューおよびトイレットペーパーの製造・販売を開始しました。

現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1^{※2}を誇るトイレットペーパーやティシュー、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレイカラ！」、

身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「Zutto」、ペット用品「キミおもい」など、誕生から介護まで日々の暮らしにそっと寄り添うブランドを多数展開し、世界中に高品質な商品をお届けしています。



エリエール

elis
エリス

ナチュラ

GOO.N

アテント
Attento

キレイカラ!
カラカラ!

除菌
で
き
る
Zutto

キミおもい
Kimiomoi

※1:インテージ SRI+ ティシュー市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2024 年度メーカー別売上金額）
※2:2024 年 1~12 月 インテージ SRI+ ティシュー市場／トイレット市場／キッチンペーパー市場 シリーズ計 累計販売金額