

報道関係各位

2025年4月1日
大王製紙株式会社

人気の画家・ヒグチユウコさんと生理用ナプキン「エリス」のコラボレーション第2弾！ 「エリス×ヒグチユウコ コラボデザイン」数量限定発売

気分を上げるようなヴィヴィッドなデザインの「エリス コンパクトガード」が7種類登場

衛生用紙製品No.1ブランド※1の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、個性溢れる世界観で人気の画家・ヒグチユウコさんとのコラボレーション第2弾として、生理用ナプキン「エリス コンパクトガード ヒグチユウコ コラボデザイン」（7商品）を2025年5月1日（木）から数量限定で全国発売します。



■ 発売の狙い

「だれかではなく、あなたのそばに。」をブランドメッセージに掲げる「エリス」では、多様性を尊重し、ひとりひとりの生理に寄り添うことを目指して「meet my elis」プロジェクトを展開しています。自分に合った生理用ナプキンを見つけていただきたいという思いが込められた本プロジェクトの一環として、昨年10月に、個性溢れる世界観のイラストで年代を問わずに多くのファンをもつ画家・ヒグチユウコさんと初のコラボレーションを実施。経済面や環境面などのさまざまな理由で生理用品を手にすることが難しい“生理の貧困”に向き合い、“生理用品がもっと自由に、素敵になって欲しい”と考えるヒグチユウコさんと、「奨学ナプキン」などを展開し、“生理の貧困”と向き合う「エリス」の思いが合致したことで実現したコラボレーションです。発売後、「ブルーな日をハッピーに過ごせそう」「使うのがもったいないほどの可愛さ」「販売を継続してほしい」など、大反響を呼びました。

このような反響を受け、コラボレーション第2弾の実施が決定。第1弾からデザインをすべて一新し、ネコのイラストを外装・個包装にデザインした全7商品を数量限定で全国発売します。

■ 商品について

「エリス コンパクトガード ヒグチユウコ コラボデザイン」第2弾では、全7種類のうち、5種類※2（はヒグチユウコさんが作品の中でも特に人気の高いネコのイラストを「エリス」のために描き下ろした特別デザインとなっています。「エリス コンパクトガード」のコンセプトである“魅せるデザインで生理中の気分を上げる”のイメージに合うように、ヴィヴィッドなタッチで描かれたイラストを外装・個包装に採用。サイズごとに異なる7種のデザインが、憂鬱になりがちな生理中の気分を高めます。外装パッケージは、パッケージを複数並べると地続きのデザインになり、思わず全種類集めて並べたくなるようなデザインに。バーコード部分までイラストを施し、細部までこだわってヒグチユウコさんの世界観を演出しました。「エリス」でしか見られないネコのイラストをぜひご覧ください。

※1： インターゲージ SRI+ ティッシュ市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2023年度メーカー別売上金額）

※2： 20.5cm 羽つき、23cm 羽つき、25cm 羽つき、29cm 羽つき、36cm 羽つき

<ヒグチユウコさんメッセージ>

毎月やってくるブルーな時間が、少しでも楽しい気持ちになればと思い、前回のコラボで初めて生理用品に取り組みました。発売後に、前向きなコメントをたくさん拝見して嬉しかったです。今回も“生理用品をもっと自由に、もっと素敵にしたい”という想いと、生理の貧困や生理を取り巻く課題が少しでも良くなることを願って描きました。

■プロフィール



ヒグチユウコ：画家

2019年に自身のギャラリー兼ショップ「ボリス雑貨店」をオープンし、定期的に作品を発表。

ヒグチユウコ Official Website <https://higuchiyuko.com/>

ボリス雑貨店(ギャラリー) <https://gallery.higuchiyuko.tokyo/>

ボリス雑貨店(通販サイト) <https://higuchiyuko.tokyo/>

— 「エリス コンパクトガード ヒグチユウコ コラボデザイン」商品概要 —

【商品名】エリス コンパクトガード ヒグチユウコ コラボデザイン

【発売日】2025年5月1日(木)から数量限定で全国発売

【商品内容】全7商品/オープン価格

【公式HP】<https://www.elleair.jp/elis/higuchiyuko/>

【お問い合わせ】エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205(土日祝日を除く)

お問い合わせフォーム：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>



商品特長

■画家・ヒグチユウコさんコラボデザイン！ネコの描き下ろしイラストを外装・個包装に採用！

NEW

- ・生理中の気分を上げるようなヴィヴィッドなタッチで描かれたネコのイラストを採用。
5種類は「エリス」のための特別描き下ろしデザイン。サイズごとに異なる7種類のデザインを楽しめます。
- ・思わず全種類並べたくなる、絵がつながるパッケージデザイン。
- ・イラストをあしらったバーコードで細部までヒグチユウコさんの世界観を演出！

<個包装デザイン> ★印は描き下ろしデザイン



17cm 羽なし

20.5cm 羽なし

★20.5cm 羽つき

★23cm 羽つき

★25cm 羽つき

★29cm 羽つき

★36cm 羽つき

<外装パッケージ>



<デザインバーコード>

正面パッケージと同じネコのイラストがバーコード部分にもあしらわれています。



23cm 羽つき



29cm 羽つき

【エリス コンパクトガード】

次世代をつくる活動的な女性に向けた超スリムタイプ生理用ナプキンとして 2018 年に誕生。2022 年 4 月、わずか 1.9mm の極薄シートながらも、従来のナプキンの 2 倍吸収^{※3}を実現させ、機能性とデザイン性を兼ね備えたシリーズにリニューアル。ファーやデニムなどさまざまな素材感のカラフルなデザインで、生理用品に見えず持ち歩きやすい個包装が特長です。

<エリス「meet my elis」プロジェクトとは>

「meet my elis」とは、「だれかではなく、あなたのそばに。」をブランドメッセージに掲げるエリスが、多様性のある社会でひとりひとりの生理に寄り添うために発足したプロジェクトです。その一環として、経済面や環境面など、さまざまな理由から生理用品の入手に困っている学生 2,000 名を対象に、生理用ナプキンを 1 年間無償で配布する「奨学ナプキン」を行うなど、プロジェクトを通してひとりひとりの価値観やライフスタイルに寄り添ってまいります。

#meetmyelis

※3：当社「エリス 新・素肌感 多い昼～ふつうの日用 羽つき」との比較

「エリエール」について

衛生用紙製品 No.1 ブランド^{※1}の「エリエール」は、1979 年にティッシュおよびトイレットペーパーの製造・販売を開始しました。

現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1^{※2}を誇るトイレットペーパーやティッシュ、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレキラ！」、

身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「Zutto」、ペット用品「キミおもい」など、誕生から介護まで日々の暮らしにそっと寄り添うブランドを多数展開し、世界中に高品質な商品をお届けしています。



※1：インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2023 年度メーカー別売上金額）

※2：2023 年 1～12 月 インテージ SRI+ ティッシュ市場/トイレット市場/キッチンペーパー市場 シリーズ計 累計販売金額