

報道関係各位



2025年3月12日

大王製紙株式会社

## 新発想！体の動きに合わせて変形・フィットし続ける“動きについてくる”ナプキン 『エリス 素肌のきもち ルナフィット』4月1日（火）新発売 “スライドフィット吸収体”が肌への負担を20%低減<sup>※1</sup>し、ズレ・ヨレ違和感ゼロへ

衛生用紙製品 No.1 ブランド<sup>※2</sup>の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、体の動きについてくる“スライドフィット吸収体”を採用し、ズレ・ヨレ違和感や肌への負担の低減を実現した新発想の生理用ナプキン『エリス 素肌のきもち ルナフィット』全16商品（ふんわりタイプ6商品／超スリムタイプ8商品／シンプルデザイン2商品）を2025年4月1日（火）から全国発売します。



エリス 素肌のきもち ルナフィット  
ふんわりタイプ



エリス 素肌のきもち ルナフィット  
超スリムタイプ

### ■ 発売の狙い

当社が行った調査<sup>※3</sup>によると、生理用ナプキンの「ズレ」や「ヨレ」、「体へのフィット感」や「装着時の違和感」に対してお悩みの方が多いことがわかり、実際に「会議等で長時間替えられないときにズレて、もぞもぞして気持ち悪い」「ナプキンがあたる部分の肌がかぶれる」「立ったり座ったりするとズレてモれることがある」など、ナプキンの“ちよいズレストレス”に対する声があげられました。

そこで「エリス」は、ナプキン装着時のズレ・ヨレによって起こる“違和感”に着目。ナプキンの吸収体が体の動きについてくる構造とすることで、ズレ・ヨレ違和感や肌のかぶれを低減する新発想の生理用ナプキン『エリス 素肌のきもち ルナフィット』を新発売します。

これからも「エリス」は、今までになかった生理用品の選択肢を提供し、生理期間中の皆さまが少しでも快適に過ごせるよう寄り添ってまいります。

### ■ 商品について

『エリス 素肌のきもち ルナフィット』は、体の動きについてくる“スライドフィット吸収体”を採用した、独自開発の生理用ナプキンです。ナプキン内部に空間層をつくることで、吸収体が自在にスライド。ナプキンが体の動きについてくるため、肌とのスキマができにくく、ナプキンのズレ・ヨレを低減し、経血もしっかりキャッチする仕様になっています。

さらに、長い羽<sup>※4</sup>でショーツに固定しやすくズレにくい“ハネナガ”仕様、独自の幅設計でヨレにくい“スッキリ幅”でズレ・ヨレ対策を強化。また、肌に触れる余分な四隅をカットした“ナミガタ”形状、肌に触れる部分が少なくムレにくい“表面ぼこぼこシート”を採用し、“肌へのやさしさ”にもこだわって仕上げました。

ふんわり肌当たりやわらかな「ふんわりタイプ」、軽やかな着け心地の「超スリムタイプ」、「超スリム」の着け心地はそのままにシックなブラウンカラーの「シンプルデザイン」の3タイプを展開します。

※1：肌への摩擦によるせん断応力を約20%低減。（当社従来品「エリス 素肌のきもち ふんわりタイプ 23cm」との比較）

※2：インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレトペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2023年度メーカー別売上金額）

※3：当社調べ 24年10月実施（WEB調査、N=2,000）24年3月実施（インタビュー調査 N=20）

※4：当社「エリス 新・素肌感 多い昼～ふつうの日用 羽つき」との比較

## — 「エリス 素肌のきもち ルナフィット」商品概要 —

【商品名】『エリス 素肌のきもち ルナフィット ふんわりタイプ』

『エリス 素肌のきもち ルナフィット 超スリムタイプ』

『エリス 素肌のきもち ルナフィット シンプルデザイン』

【発売日】2025年4月1日（火）から全国発売

【商品内容】3タイプ（ふんわりタイプ：6商品／超スリムタイプ：8商品／シンプルデザイン：2商品）全16商品  
オープン価格

【商品規格】別紙参考資料（p4）を参照

【公式 HP】ふんわりタイプ・超スリムタイプ <https://www.elleair.jp/elis/lunafit/>  
シンプルデザイン <https://www.elleair.jp/elis/lunafit/simpledesign>  
（2025年4月1日公開予定）

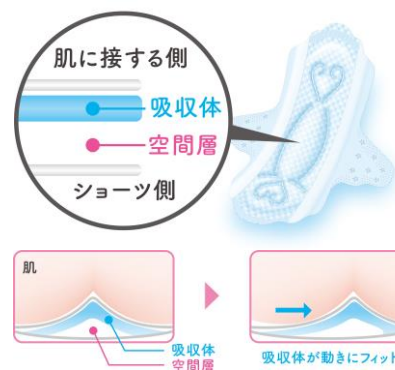
【お問い合わせ】お客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205（土日祝日を除く）

お問い合わせフォーム：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>

### 商品特長

#### ■新発想！動きについてくる“スライドフィット吸収体”で肌にやさしく NEW

- ・ナブキン内部に空間層を持つ“スライドフィット吸収体”を新開発！
- ・吸収体が自在にスライドし、体の動きに合わせてフィットするため、いつでも快適ポジションをキープ。
- ズレ・ヨレ違和感や肌のこすれを軽減して、肌にやさしく、モレにも安心です。



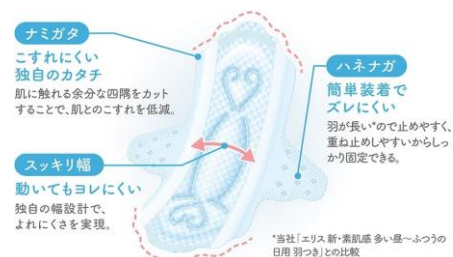
<おすすめの使用シーン> こんな場面でも快適・安心！

- ・席から立ったとき・座ったとき
- ・長時間の会議で抜けられないとき
- ・外出先でトイレに行きづらいとき



#### ■独自の形状が、さらにズレ・ヨレ・こすれの違和感を軽減！

- ・肌に触れる余分な四隅をカットした独自の“ナミガタ”形状で、肌のこすれを低減。
- ・独自の幅設計“スッキリ幅”で、動いてもヨレにくい！
- ・羽が長いので止めやすく、しっかり固定できてズレにくい“ハネナガ”仕様。
- ・“表面ぼこぼこシート”で、肌との接触率を減らしてムレを逃がします。



\*当社「エリス 新・素肌感多い」型～ふつうの日用羽つき」との比較

## 「エリエール」について

衛生用紙製品 No.1 ブランド<sup>※1</sup>の「エリエール」は、1979年にティッシュおよびトイレットペーパーの製造・販売を開始しました。

現在では、「エリエール」を傘ブランドに、シェア No.1<sup>※2</sup>を誇るトイレットペーパーやティッシュ、キッチンペーパーのほか、生理用品「エリス」、吸水ケア用品「ナチュラ」、

ベビー用紙おむつ「グーン」、大人用紙おむつ「アテント」、拭き掃除用品「キレイ！」、

身の回りの除菌に活躍する「除菌できるシリーズ」、高機能マスク「Zutto」、ペット用品「キミおもい」など、誕生から介護まで日々の暮らしにそと寄り添うブランドを多数展開し、世界中に高品質な商品をお届けしています。



※1:インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2023年度メーカー別売上金額）

※2:2023年1～12月 インテージ SRI+ ティッシュ市場/トイレット市場/キッチンペーパー市場 シリーズ計 累計販売金額

【参考資料】

■エリス 素肌のきもち ルナフィット 商品規格

商品名	サイズ・仕様		パック入数	価格
『エリス 素肌のきもち ルナフィット ふんわりタイプ』	21cm	羽つき	26 枚	オープン 価格
	23cm	羽つき	20 枚 40 枚	
	27cm	羽つき	15 枚 30 枚	
	32.5cm	羽つき	10 枚	
『エリス 素肌のきもち ルナフィット 超スリムタイプ』	17cm	羽なし	34 枚	
	20.5cm	羽なし	27 枚	
	21cm	羽つき	24 枚	
	23cm	羽つき	20 枚 40 枚	
	27cm	羽つき	16 枚 32 枚	
	32.5cm	羽つき	13 枚	
『エリス 素肌のきもち ルナフィット シンプルデザイン』	23cm	羽つき	20 枚	
	27cm	羽つき	17 枚	