

報道関係各位

2023年3月2日  
大王製紙株式会社

天然素材 100%ティシューが、さらに人と環境にやさしく！

## 「コットンフィール®ティシュー」3月21日（火・祝）リニューアル

自然由来の柔軟剤処方で、ふんわり感 1.9 倍、やわらかさ 1.1 倍アップ<sup>※1</sup>！

衛生用紙製品 No.1 ブランド<sup>※2</sup>の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、コットン配合の天然素材 100%ティシュー「エリエール コットンフィールティシュー」の柔軟剤配合技術を向上させることで、ふんわり感とやわらかさをアップし、2023年3月21日（火・祝）から全国でリニューアル発売します。

エリエール コットンフィールティシュー  
150組5箱パック

コットンリントー

## ■発売の狙い

当社が実施した調査<sup>※3</sup>において、ティシューを購入する際に重視する点として「素材や原料、生産国などにこだわりを持って選ぶ」（33.4%）が挙げられており、安心・安全な天然由来の素材へのニーズがうかがえる結果となっています。

当社では 1996 年にコットン配合の天然素材 100%ティシュー「コットンフィール」を発売し、毎日のフェイシャルケアでもお肌にやさしく快適に使えるティシューとしてご愛顧いただけてきましたが、このたび、ふんわり感・やわらかさをアップさせて全面リニューアル。自然由来の柔軟剤を配合しており、日常使いの中でもお肌を労わりながらご使用いただけます。

また、衣服などに使用されるコットンの綿花を採取した後に残る「コットンリントー」（種子の周りについている短い産毛のような繊維）を活用することで、資源の有効活用に繋げています。環境に配慮した原料と天然素材100%のやわらかさで、“人にも、環境にもやさしいティシュー”として、新たな価値を提供してまいります。

## ■商品について

原料の1つである「コットンリントー」は、綿花を採取した後の種子についている産毛のような繊維で、1本の長さが数ミリしかないため、紡績用には向かず捨てられてしまうことも多い素材です。「コットンフィール」は、この「コットンリントー」と厳選したパルプをブレンドすることで、紙のやわらかさを最大限引き出し、ティシューの品質の向上と資源の有効活用を両立させています。また、自然由来の柔軟剤を配合する技術の改良によって、従来品に比べてふんわり感が1.9倍、やわらかさが1.1倍アップ<sup>※1</sup>。フェイシャルケアなど日常のさまざまなシーンで、お肌をやさしく包み込みます。

今回、パッケージデザインも刷新し、コットンを使用していることが一目で認識できるグラフィックと、インテリア性の高いナチュラルカラーを採用しました。新たに生まれ変わった“天然素材100%の肌にやさしいティシュー”の特徴を表現しており、ナチュラル志向で素材にこだわる生活者の皆さまに手に取っていただきやすいデザインに仕上げています。

※1:ふんわり感:重ねたティシューに重りをのせた際の高さの変化（圧縮率）から算出/やわらかさ:ソフトネス測定装置(TSA)でのやわらかさの測定値  
 ※2:インテージ SRI+ ティシュー市場、トイレトペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2021年度メーカー別売上金額）  
 ※3:当社調べ 2022年3月 n=2,064人

## — 「エリエール コットンフィールティシュー」商品概要 —

【商品名】エリエール コットンフィールティシュー

【発売日】2023年3月21日（火・祝）から全国発売

【商品内容】4商品／オープン価格、パルプ100%、日本製

◎エリエール コットンフィールティシュー 150組3箱パック

◎エリエール コットンフィールティシュー 150組5箱パック  
(シートサイズ：縦201×横213mm)

◎エリエール コットンフィール ポケット 10組6個パック

◎エリエール コットンフィール ポケット 10組16個パック  
(シートサイズ：縦190×横210mm)



【公式HP】 <https://www.elleair.jp/tissue/cottonfeel/>

【お問合せ】エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205（受付9:30～16:30／土日祝日を除く）

MAIL：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>

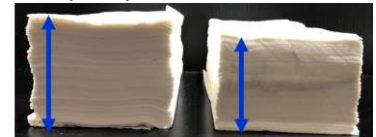
### 商品特長／リニューアルポイント

#### ■柔軟剤処方技術改良で、ふんわり感・やわらかさがアップ！

NEW

- ・自然由来の柔軟剤を配合する技術の改良によって、パルプ繊維に柔軟剤がなじみやすくなり、従来品に比べてふんわり感が1.9倍、やわらかさが1.1倍向上しました。

150組(300枚)での比較

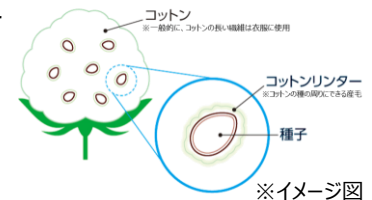


リニューアル品

従来品

#### ■「コットンリインター」を使用し、“人にも、環境にもやさしい”天然素材100%ティシュー

- ・衣類には使用できず捨てられてしまうことある「コットンリインター」（種子の周りについている短い産毛のような繊維）を使用し、資源の有効活用につなげています。
- ・天然素材の「コットンリインター」と厳選したパルプをブレンドしています。
- ・天然素材がもつやわらかさを最大限に引き出す独自製法によって、ふんわりとした肌ざわりを実現しています。
- ・保湿剤や蛍光染料不使用。



#### ■インテリア性の高いナチュラルカラーのパッケージデザイン

NEW

- ・原料の1つであるコットンの大きなグラフィックと、インテリア性の高いナチュラルカラーを採用し、肌へのやさしさが伝わるデザインに仕上げました。



大王グループは、経営理念である『世界中の人々へ やさしい未来をつむぐ』を実現するため、「衛生、人生、再生」という「3つの生きる」をビジョンに掲げて事業活動を通じた社会課題解決に取り組んでいます。リニューアルした「コットンフィールティシュー」の開発・販売により、SDGsの目標「12. つくる責任 つかう責任」の達成に貢献することをめざします。今後も、商品やサービスを通じて、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを進めてまいります。