

報道関係各位

エルフォーレ

2023 年 2 月 28 日

大王製紙株式会社

FSC® 認証紙使用で、“人にも、森にも、やさしい”トイレットペーパーへ

「エルフォーレ トイレットティッシュ」リニューアル

パルプ 100%と独自の柔軟仕上げ製法で、ふんわり自然の「やわらかさ」アップ

衛生用紙製品 No.1 ブランド※¹ の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、リサイクルパルプ配合の「エルフォーレ トイレットティッシュ」を、環境に配慮した FSC® 認証※²（FSC®-C015579）のピュアパルプ 100%仕様に変更し、2023 年 3 月 21 日（火・祝）から北海道を除く全国でリニューアル発売します。



エルフォーレ トイレットティッシュ（シングル・ダブル）

■ 発売の狙い

当社では、トイレットペーパーのブランドとして「エリエール」「エルフォーレ」「エルヴェール」の 3 つを展開しており、「エルフォーレ」は、原材料の一部にリサイクルパルプを配合した環境配慮型の商品として、1997 年の発売以降多くのお客さまにご愛顧いただいております。

日本のトイレットペーパー市場は伸長を続け、2021 年度には 1,900 億円※³を突破していますが、近年、ライフスタイルの変化や在宅時間が増えたことで、トイレットペーパーの購入重視点の 1 位に「紙のやわらかさ」（46.7%）、次いで「1 パックの価格が手頃であること」（17.5%）※⁴が挙がっており、高品質ながらも手に取りやすい商品へのニーズがうかがえます。実際に日本のトイレットペーパー市場全体の売上を見ると、やわらかな品質が特長のパルプ商品の売上が 2018 年度 992 億円から 2021 年度 1,135 億円※³に伸長しており、全体の 60%に迫る勢いで右肩上がりを持っています。このような生活者ニーズの高まりを受け、「エルフォーレ」が従来のリサイクルパルプ配合からピュアパルプ 100%のトイレットペーパーにリニューアル。よりやわらかく、使い心地の良い高品質な商品に生まれ変わります。

■ 商品について

“森の妖精”の意味をもつ「エルフォーレ」が、“やわらかな品質”と“環境への配慮”を両立させた「人にも、森にも、やさしい」トイレットペーパーとしてリニューアル。原材料を従来のリサイクルパルプ配合からピュアパルプ 100%に変更したことに加え、独自のエンボス（凹凸）技術と柔軟仕上げ製法で、よりふんわりとしたやさしい肌触りの商品になりました。また、適切に管理された木材を原材料とする FSC® 認証紙を使用することで、世界の森林保全にも貢献し、「人にも、森にも、やさしい」トイレットペーパーとして持続可能な社会への貢献に取り組んでまいります。

※1:インテージ SRI+ ティッシュ市場、トイレットペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2021 年度メーカー別売上金額）

※2:FSC®森林認証制度は、責任ある管理をされた森林と、限りある森林資源を将来にわたって使い続けられるよう適切に調達された林産物に対する国際森林認証制度です。

※3:インテージ SRI+ 金額ベース

※4:当社調べ 2022 年 11 月 n=120 人（30-60 代女性、パルプトイレットペーパー使用者）

—「エルフォーレ トイレットティッシュ」商品概要—

【商 品 名】エルフォーレ トイレットティッシュ

【発 売 日】2023 年 3 月 21 日（火・祝）から全国発売 ※北海道エリアを除く

【商 品 名】2 商品／オープン価格

◎エルフォーレ トイレットティッシュ 12 ロール シングル／ダブル

【商品規格】ロール幅：114mm（シングル・ダブル共通）

1 ロールの長さ：シングル 50m／ダブル 25m

【公式 HP】<https://www.elleair.jp/ellefore>

【お問合せ】エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205（受付 9:30～16:30／土日祝日を除く）

MAIL：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>

商品特長／リニューアルポイント

“人にも、森にも、やさしい”トイレットペーパー：「エルフォーレ トイレットティッシュ」

■ピュアパルプ 100%でよりふんわりとしたやさしい肌触りに 人にやさしい

- ・従来のリサイクルパルプ配合から、ピュアパルプ 100%に原材料を変更することで、よりふんわりとした、やさしい肌触りのトイレットペーパーに生まれ変わりました。



■独自の柔軟仕上げ製法&エンボス技術でやわらかさがアップ 人にやさしい

- ・独自の柔軟仕上げ製法でやわらかさアップ。
- ・紙の厚みを抑えつつ、やわらかな品質を維持する「富士山エンボス」技術で、ふんわり自然のやわらかさを実現。



■FSC®認証紙を使用した環境配慮型商品 森にやさしい

- ・FSC®認証紙（FSC®-C015579）を使用しています。
この商品は管理された森林資源およびその他の管理された供給源を原材料として使用しています。
- ・この商品を購入することは、世界の森林保全に繋がります。



責任ある森林管理
のマーク

■清潔感のある爽やかなリーフデザインパッケージで「人と森へのやさしさ」を表現

- ・日が差し込む森林をイメージした爽やかなリーフデザインのパッケージ。
前面の曲線とリーフデザインで、よりふんわりとしたやさしい肌触りを表現しました。



大王グループは、経営理念である『世界中の人々へ やさしい未来をつむぐ』を実現するため、「衛生、人生、再生」という「3つの生きる」をビジョンに掲げて事業活動を通じた社会課題解決に取り組んでいます。リニューアルした「エルフォーレ トイレットティッシュ」の開発・販売により、SDGs の目標「15.陸の豊かさを守ろう」の達成に貢献することをめざします。今後も、商品やサービスを通じて、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを進めてまいります。