

報道関係各位

エルヴェール

2022年8月25日

大王製紙株式会社

リサイクルパルプ 100%のペーパータオルがさらに環境にやさしく！ 「エルヴェール ペーパータオル」紙包装パッケージ発売 ぬれても丈夫な“紙包装パッケージ”で、約 32%の減プラを実現※1

衛生用紙製品 No.1 ブランド※2の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社（本社：東京都千代田区）は、リサイクルパルプを使用した「エルヴェール ペーパータオル」のパッケージをフィルム包装から紙包装に刷新し、さらに環境にやさしくなった『エルヴェール ペーパータオル 紙包装 シングル 200枚』を2022年9月21日（水）から全国発売します。



『エルヴェール ペーパータオル 紙包装 シングル 200枚』

■ 発売の狙い

ライフスタイルの変化に伴う在宅時間や調理頻度の増加に伴い、2021年度のペーパータオル市場は2019年度比で約190%※3（2019年61.8億円→2021年118億円）にまで拡大しています。

当社では、2003年からリサイクルパルプ 100%の環境にやさしい紙製品ブランド「エルヴェール」を展開し、主にプロフェッショナルユースとして多くのお客様にご利用いただいております。近年の一般家庭における衛生意識の高まりや需要の広がりを受け、このたび、「エルヴェール」ブランドから初となる家庭向け専用商品を発売します。新たにパッケージに紙包装を採用することで、プラスチック使用量を約32%削減し、より環境にやさしい商品をめざしました。

これまで主にプロフェッショナルユースとして販売してきた「エルヴェール」ですが、今後より多くの皆さまにご利用いただけるよう、環境配慮型でありながらも手に取りやすい商品としての新たな提案を続けてまいります。

■ 商品について

パッケージを従来のフィルム包装から紙包装にすることで、プラスチック使用量を約32%削減し、環境に配慮した仕様に変更しました。撥水性のある紙包装を用いることで水回りでもよれにくく、ご家庭でのインテリアにマッチしやすいナチュラルなデザインとスリムな形状に仕上げています。

ペーパータオルには水に強い「ウエットクレープ製法」を採用。クレープとは紙に施す“しわ”を指しており、クレープをつけることで紙に伸縮性や吸水性をもたせています。リサイクルパルプを乾燥させる前にクレープをつけることで、紙厚が高くしっかりした風合いとなり、水にぬれても破れにくい快適な拭きごちが実現しました。今後も、生活者の皆さまのニーズにこたえるエコ商品ブランドとして「エルヴェール」をお届けしてまいります。

※1：一個あたり当社従来品プラスチックを重量比で約32%削減（製品保護のため外装に一部プラスチックを使用）

※2：インテージ SRI+ ティシュ市場、トイレトペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算（2021年度メーカー別売上金額）

※3：インテージ SRI+ 2019年4月～2022年3月（金額ベース）

— 『エルヴェール ペーパータオル 紙包装 シングル 200 枚』 商品概要 —

【商品名】エルヴェール ペーパータオル 紙包装 シングル 200 枚

【発売日】2022 年 9 月 21 日（水）から全国発売

【商品内容】◎材質：リサイクルパルプ、日本製

◎入数：シングル 200 枚入り／小判 170×210mm

◎パッケージ：紙包装／高さ 64×幅 210×奥行 85mm

◎価格：オープン価格

【公式 HP】 <https://www.elleair.jp/product/list/paper-towel>

【お問合せ】 エリエールお客様相談室 フリーダイヤル：0120-205205（受付 9:30～16:30／土日祝日を除く）

MAIL：<https://www.elleair.jp/inquiry/rules>

商品特長

■環境に配慮した「紙包装」パッケージを採用 NEW

- ・従来のフィルムタイプと比較し、プラスチック使用量を約 32%削減
- ・水がついてもよれにくく、水回りで安心して使用できます
- ・インテリアにマッチするナチュラル調のデザイン
- ・キッチンにフィットするコンパクト設計（高さ 64×幅 210×奥行 85mm）
※食品に触れる用途でのご使用はお控えください



■水に強い「ウエットクレープ製法」採用でしっかり感をキープ

- ・リサイクルパルプを乾燥させる前にウエット状態の段階でクレープ（しわ）をつけることでしっかりした風合いの紙となり、水にぬれても破れにくい快適な拭きごちを実現

■リサイクルパルプと紙包装で“Wのエコ”を実現

- ・ペーパータオルにはリサイクルパルプを 100%使用

大王グループは、経営理念である『世界中の人々へ やさしい未来をつむぐ』を実現するため、「衛生、人生、再生」という 3 つの「生きる」をビジョンに掲げて事業活動を通じた社会課題解決に取り組んでいます。その中のひとつ「再生（地球を再生する）」に向けて、環境に配慮した商品の開発・販売により 3 R（リユース・リデュース・リサイクル）やプラスチック削減を推進することで、SDGs の目標「12. つくる責任 つかう責任」、「14. 海の豊かさを守ろう」に貢献しています。今後も、持続可能な原材料の利用促進や森林保全・生物多様性の維持等に努め、循環型社会の形成に取り組んでまいります。