

PRESS RELEASE

<報道関係各位>



平成 29 年 1 月 16 日

大王製紙株式会社

コード番号：[3880]

バカリズムがCM出演中の「キレキラ！」この夏の数量限定品を国民の皆様へ問う！

## キレキラ！新フレグランス国民投票第二弾！

投票して頂いた方の中から抽選で100名様にエリエールティッシュ1年分プレゼント！

エリエールブランドの大王製紙株式会社(住所:東京都千代田区富士見二丁目10番2号)では、「キレキラ！1枚で徹底トイレおそうじシート」の夏期数量限定品を国民投票で決定するキャンペーン第二弾を実施します。

発売以降、ご好評頂いています「キレキラ！1枚で徹底トイレおそうじシート」は、より多くの皆様に商品をお試しいただき、憂うつになりがちなトイレそうじを少しでも楽しんで頂くために、この夏の数量限定品を発売します。そこで、昨年多くの方にご参加頂いた「新フレグランス国民投票キャンペーン」の第二弾を実施します。期間限定品の香りと容器デザインを国民の皆様からの投票で決定し、投票頂いた方の中から抽選で100名様にエリエールティッシュ1年分(60箱)をプレゼントします。

elleair  
エリエール

皆様からの投票で、  
この夏の数量限定の企画品を決定!※  
※皆様からの投票を参考に商品を開発します

キレキラ! 新フレグランス  
国民投票  
第二弾

この夏、使いたいのはどれ!?

100  
名様に  
ティッシュ1年分があたる!!

## ■キャンペーン概要

3つの候補のうち、使ってみたい候補に投票(空メール送信)いただき、投票頂いた全員の中から抽選で100名様にエリエールティッシュ1年分(60箱)をプレゼントいたします。皆様からの投票を参考に商品を決め、この夏の数量限定品として発売します。

### <投票方法>

候補の中から、使ってみたいと思う商品のメールアドレスに空メールを送信してください。受信が確認できましたら、受付完了のメールを返信いたします。



※イラストはイメージです。実際の香り成分とは異なる場合があります。

### <プレゼント>

エリエールティッシュ1年分(60箱)を、  
投票頂いた全員の中から抽選で100名様にプレゼントいたします。  
更に、総投票数に応じて**当選者数アップのチャンスも!**

詳しくはキャンペーンページまで。: <http://www.elleair.jp/kirekira/campaign2017/>



エリエールティッシュ  
柔軟仕上げのやわらかさにきめ細やかなめらかさをプラスした、  
使うたびに肌に心地よいパルプ100%のティッシュです。

### <キャンペーンスケジュール>

平成29年1月16日 国民投票キャンペーン開始(投票受付開始)  
3月12日 投票受付締切  
5月15日 結果発表  
6月21日 商品発売

## ■テレビ CM「ダンス」篇 放映中

バカリズムさん出演のテレビCMキレキラ！「ダンス」篇を現在放映中です。ぜひホームページをチェックしてください。



※CMカット、メイキング画像は、ご希望があればデータをお貸し致します。但し、本CM紹介以外での写真の使用、および二次使用はご遠慮ください。

※写真素材については、リリースがお手元に届いた媒体様のみ使用可能です。他媒体への素材の供与、掲載、オンエアは固くお断り申し上げます。

## ■商品紹介

「キレキラ！」は、1枚で徹底的におそうじのできるトイレクリーナーです。シートは厚手で丈夫なのでフチ裏を20回<sup>※1</sup>こすっても破れにくく、水分たっぷりなので最後まで乾きにくい。清潔感のあるクリーンフローラルの香りでトイレ空間を演出し、除菌99.9%<sup>※2</sup>&消臭効果でしっかり仕上げます。「キレキラ！」をぜひお試しください。

※1 当社調べ。 ※2 ウェットワイパー類の除菌性能試験方法に準ずる試験による。すべての菌を除菌できるわけではありません。



キレキラ！1枚で徹底トイレおそうじシート

本体10枚

つめかえ用 7/10/20/40/60枚



キレキラ！1枚で徹底トイレおそうじシート

ハッピーローズの香り

本体10枚 つめかえ用20枚

※画像は通常展開している商品です。

ブランドページはこちら : <http://www.elleair.jp/kirekira/>